

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi
Program Studi S-1 Manajemen
2015

Lusiana Sari Dewi
120.2011.014

Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Metode *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam (Studi kasus Pada PT Alam Sutera Realty Tbk., PT Ciputra Development Tbk., dan PT Summarecon Agung Tbk. Periode Tahun 2010-2013)

128 + xviii halaman, 38 tabel, 9 gambar, dan 27 lampiran

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hasil dari analisis kinerja keuangan dengan menggunakan metode *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) Tahun 2010-2013.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode analisis kuantitatif pada kinerja keuangan perusahaan dengan menggunakan alat analisis *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) pada perusahaan properti dan *real estate*, yaitu PT Alam Sutera Realty Tbk., PT Ciputra Development Tbk., dan PT Summarecon Agung Tbk. Data dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari *website* Bursa Efek Indonesia (BEI) dan *Annual Report* pada masing-masing perusahaan sampel.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa selama tahun 2010-2013, menunjukkan hasil EVA yang berbeda-beda. Perusahaan sampel selalu mendapatkan nilai positif ($EVA > 0$), kecuali di tahun 2011 menghasilkan EVA negatif ($EVA < 0$), yaitu PT Alam Sutera Realty Tbk., dan PT Ciputra Development Tbk. hasil EVA yang positif mengindikasikan bahwa pihak manajemen berhasil menciptakan nilai tambah untuk investor karena telah berhasil memenuhi harapan investor untuk pengembalian yang melebihi modal yang dikeluarkan. Sedangkan hasil EVA yang negatif menunjukkan bahwa kondisi perusahaan kurang baik. Nilai yang dihasilkan MVA selalu positif, artinya manajemen telah mampu meningkatkan kekayaan pemegang saham. Semakin tinggi nilai, semakin baik MVA, berarti bahwa kinerja manajemen dalam memaksimalkan kekayaan pemegang saham.

Dalam pandangan Islam, tergambar bahwa orientasi kesejahteraan tidak hanya untuk memaksimalkan laba semata, tetapi meliputi dimensi yang lebih luas, yaitu kesejahteraan para *stakeholders*.

Kata kunci: Kinerja Keuangan, *Economic Value Added* (EVA), *Market Value Added* (MVA)