

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 2008. *Ekuitas Merek*, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta. Mitra Utama.
- Agustina, Vina. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, dan Nilai Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Joglosemar Bus (Studi pada Wilayah Semarang Town Office)*. Skripsi, Semarang.
- Alamsyah. 2013. *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi kasus Rumah Sakit Syarif Hidayatullah)*. Skripsi, Jakarta.
- Amalina, Camelia Hanifah. 2010. *Hubungan Antara Kepuasan Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Dengan Loyalitas Konsumen Pada Ritel Modern*. Skripsi. Surakarta.
- Anita, Desi, dan Siti Hamida. 2013. *Analisis Presepsi Citra Merek, Desain, Fitur dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung Berbasis Android*. Jurnal Ekonomi, Vol 21, Nomor 4 Desember 2013, STIE Pelita Indonesia, Pekanbaru.
- Ardianto, Evinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Basu, swasta Dharmesta. 1996. *Azaz – azaz marketing*. Edisi III. Yogyakarta : Liberty.

Darmadi Durianto, Sugiarto, Tony Sitinjak. 2001. Strategi Menaklukkan pasar melalui riset ekuitas dan perilaku merek, Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.

Durianto, Sugiarto, dan Tony Sitinjak., 2001. Strategi Menaklukkan Pasar Global Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Fadilah, Ahmad. 2011. Pengaruh Penggunaan Alat Komunikasi *Handphone* (HP) Terhadap Aktivitas Belajar Siswa SMP Negeri 66 Jakarta Selatan. Jakarta. Skripsi.

Griffin, Jill. 2001. *Customer Loyalty* Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan, Jakarta. Erlangga.

Haroen, Nasrun. 2007. Fiqih Muamalah. Jakarta. Gaya Media Pratama.

Hendra. 2010. Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek pada Kasimura Supermart di Medan. Skripsi. Medan.

http://id.wikipedia.org/wiki/Yayasan_YARSI

<http://nabela.blogdetik.com/islamic-economic/prinsip-dasar-fiqh-muamalah/>

<http://sejarah-telekomunikasi.blogspot.com/2012/04/sejarah-telekomunikasi-pada-zaman-dulu.html>

<http://sigitrudiatwoko.blogspot.com/2011/akikah-pemotongan-rambut>

http://www.academia.edu/8866446/Konsep_Kebutuhan_Dalam_Islam

<http://www.dgip.go.id/merek>

<http://www.pesantrenvirtual.com/index.php:merek-dalam-perspektif-fiqih:fikih-keseharian>

<http://www.subkialbughury.com/2011/02/prinsip-dasar-fiqh-muamalah/>

<https://bayu96ekonomos.wordpress.com/modul-materikuliah/modul-pe-mikro/>

<https://www.islampos.com/beginilah-pandangan-islam-terhadap-teknologi-1-142507/>

Kotler Philip, and Gary Amstrong, 2001. *Principles of Marketing*. Prentice Hall Int, Inc., ninth Edition, Englewood Cliffs, New Jersey.

_____, 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Kedelapan. Jakarta. Erlangga.

_____, Philip. 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.

Kurniawan, Okki Lutfi. 2010. Analisis Pengaruh kepuasan Pelanggan, Reputasi Perusahaan, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Perusahaan Otobus Raya). Skripsi. Jakarta.

Lathif, Azharudin. Fiqh Muamalat. Ciputat : UIN jakarta Press.

Lupiyadi, R & Hamdani, A. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa, edisi 2. Jakarta. Salemba Empat.

Metayunika, Vidya. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan (Tangible, Reliability, Responsiveness, Assurance, dan, Emphaty) Terhadap Kepuasan Konsumen. Skripsi. Semarang.

Muflih, Muhammad. 2006. Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Ekonomi Islam. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.

Muhammad dan Alimin. 2004. Etika & Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam. Yogyakarta: BPFE.

Muhammad. 2005. Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam. Yogyakarta: BPFE.

Pratiwi, Dinar Ika. 2010. Analisis Pengaruh Harapan Pelanggan, Kualitas Produk, Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Flash Unlimited. Skripsi, Jakarta.

Putro, Rizki Fajar Kusumo. 2009. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemeditasi (Studi Pada Pelanggan Wire-Line Phone di Surakarta). Skripsi. Jakarta.

- Rangkuti, Freddy. 2002 "The Power of Brands; Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek", Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction : Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Plus Analisis*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Rohman, Abdur. 2012, *Konstruksi Teori Konsumsi Al-Ghazali*, Surabaya. Disertasi.
- Samuel, H & Foedjiawati. 2005. Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Kesetiaan Merek (Studi Kasus Restoran The Prime Steak & Ribs Surabaya). *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, Vol. 7, No. 1, Maret 2005.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Salemba empat. Jakarta.
- Sinaga, Partua Pramana Hamonangan. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Warnet Chamber Semarang). Skripsi, Semarang.
- Solihan, Asmuni. 2014. *Fikih Ekonomi Umar Bin Khatab*. Jakarta. Pustaka Al-Kautsar.
- Sudarsono, Heri. 2003. *Konsep Ekonomi Islam: Suatu Pengantar*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Sugiarto,dkk. 2002. *Ekonomi Mikro Sebuah Kajian Komprehensif*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung, Alfabeta.
- Suhendi, Hendi. 2007. *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Swasta, Basu dan Tani, Handoko. 2002. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Bisnis*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Wijayanta, Bambang & Aristanti Widyaningsih. 2007. *Ekonomi & Akuntansi: Mengasah Kemampuan Ekonomi*. Bandung. Citra Praya.

Yusuf Qardhawi. 1997. *Peran Nilai dan Moral Dalam Perekonomian Islam*, Jakarta: Rabbani Press.