

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi
Program Studi S-1 Manajemen
2015

Silvi Yolanda
1202011023

**"DAMPAK BERKEMBANGNYA WARALABA MINIMARKET TERHADAP
PEDAGANG KECIL DAN TINJAUNNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(STUDI KASUS DI KECAMATAN PAMIJAHAN KABUPATEN BOGOR)"**

xv +88 halaman, 21 tabel, dan 11 lampiran

Uraian Abstrak

Keberadaan minimarket dewasa ini menjadi tuntutan dan konsekuensi dari gaya hidup yang berkembang di masyarakat kita. Tidak hanya di kota metropolitan tapi sudah merambah ke desa desa atau di kota kecil di tanah air, sangat mudah menjumpai minimarket di sekitar tempat tinggal kita. Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mengetahui dampak berkembangnya waralaba minimarket di kecamatan Pamijahan Bogor, (2) Mengetahui bagaimana strategi yang dilakukan pedagang kecil untuk menghadapi persaingan dengan minimarket di kecamatan Pamijahan kabupaten Bogor.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari sumber pertama dengan cara wawancara langsung dan penyebaran kuesioner dengan para pedagang kecil. Dan data sekunder merupakan sumber data yang dapat memberikan informasi atau data tambahan yang dapat memperkuat data pokok baik berupa manusia atau benda seperti majalah, buku, koran, dll. Penentuan sampel penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling yaitu sebesar 30 pedagang kecil (warung/toko) dari 9 desa di kecamatan Pamijahan, metode analisis yang digunakan adalah deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk memberikan deskripsi mengenai subjek penelitian berdasarkan data yang diperoleh dari kelompok subjek yang diteliti dan tidak dimaksudkan untuk menguji hipotesis.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti membuktikan bahwa perkembangan waralaba minimarket di sekitar kecamatan Pamijahan memberikan dampak negatif, hal ini terbukti bahwa dari keseluruhan reponden, jawaban yang paling dominan adalah berdampak sedikit, yaitu sebesar 40%.

Kata kunci: Dampak waralaba minimarket; pedagang kecil.