

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Anas Al Cilacapi, *Hadis Dalam Jual Beli*,
<http://anacilacap.blogspot.com/2014/02/apa-hukum-bersumpah-dalam-jual-beli.html>, juli 02, 2014. Ferbuari 18, 2015.
- Al- Mushlih, Abdullah, shalah ash-Shawi, *Fiqih Ekonomi*, hal 385.
- Al-Nawawi. *Ruadhah al-thalibin, Juz III, Beirut: dari al-kutub al-Ilmiah,t.th.*, hlm.3.
- Augusty, Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Dipenogoro. Semarang. 2006.
- _____, Sofyan. *Manajemen Pemasaran : Dasar Konsep dan Strategi*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 2004.
- Assauri, Sofyan, “*Manajemen Produksi dan Operasi Edisi Revisi 2004*”, Lembaga Penerbit FE-UI, Jakarta, 2004.
- Arikunto, S. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta. Jakarta. 1998.
- AW. Munawwir, *Kamus al-Munawwir Arab-Indonesia*. Yogyakarta : Pustaka Progresif. 1984. Hlm.135.
- Azwar , S. *Tes Presentasi : Fungsi dan Pengembangan Pengukuran Prestasi Belajar*. Edisi II. Pustaka Belajar. Yogyakarta. 2012.
- Babily, Mahmud Muhammad , *Etika Bisnis: Studi Kajian Konsep Perekonomian Menurut Al-Quran dan Sunnah*, alih bahasa A.Gani, Solo: Ramadhani. 1990. hlm 113-114.
- Baker , Kennent R. *Introduction tpSequencing and Schedulling*. John Willey and Sons Inc. New York. 2004.
- _____, S., et al., “*Mapping the values driving organic food choice*”, European journal of Marketing, Vol. 38 No. 8, 2004 : 995-1012.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Quran Terjemahan*. PT. Syamil Cipta Media. Jakarta. 2005.
- Efendy’s, Abdul Aziz, *Fungsi rumah dalam Islam*,
<https://abdazizef.wordpress.com/2014/02/13/fungsi-rumah-menurut-islam/>, Februari 13, 2014. Februari 15, 2015.
- Hadi, Sofyan, *Rumah dalam prespektif Islam*,

<http://syofyanhadi.blogspot.com/2008/06/rumah-menurut-al-quran.html>,
(Placeholder1)juni 30, 2008. Februari 15, 2015.

Hariyanto, Muhsin, *Hadis cara jual beli dengan cara Najasy*,
<http://muhsinhar.staff.umy.ac.id/al-ghashab/>, November 29 2009, Februari
22, 2015.

Hartono, M.A, *Hadist Mengenai Harga*,
<http://hartonouisb.blogspot.com/2012/05/monopoli-ikhtikar-hartonoma-uisb-solok.html>, Mei 17, 2012. Februari 18, 2015.

Herman, et al. *Trasnformation Leadership dan Organizational Citizenship Behaviour di utama. Laporan Penelitian Kelompok*. Fakultas Bisnis dan Universitas Widyatama. Bandung. 2007.

Ibnu . Qudamah, *Al- Mughny 'ala Mukhtashar al-Kharqy, Juz III*, Beirut : Dari al-kutub al-Ilmiah.

Imam. Taqiyuddin. *Kifayah al-akhyar, juz 1*,
semarang: Toha Putra, t.th.hlm 239.

Jaya Kerta, Muahammad, Muhammad Syakir sula,
Syari'ah Marketing, cet.ke- 4 , Bandung: Mizan, 2008, hlm. 120.

_____, Philip & Amstrong, Gary. *Dasar-dasar Pemasaran*,
Jakarta: Prehallindo, 2005.

_____,Phillip. Dan Keller, Kelvin. *Manajemen Pemasaran EdisiDuaBelasJilidDua*, Penerbit Indeks, 2009.

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, PT. Prehallindo, Jakarta, 2001.

Kuncoro, Mudarajad. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*
Erlangga. Jakarta . 2003.

_____dan Amstrong.2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*,
Penerbit Erlangga. Edisi 12 jilid 1

_____, dan _____, Gary, *Prinsip Pemasaran*,
Edisi kedelapan,Erlangga. 2001

_____, P. dan keller, K.L., “*Manajemen Pemasaran*”,
Cet 2, Edisi 12, Jilid 1, Alih bahasa: Benyamin Molan. Penerbit PT INDEKS, 2007.

_____, _____, *Manajemen Pemasaran*,

Edisi Milenium, Jilid 1, Terjemahan : Benjamin Molan, Jakarta, Prenhallindo, 2006.

_____, _____. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.

KurniaSari, Dhita, Novia, “*Analisi Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian* (Studi Kasus pada Konsumen Waroeng Steak & Shake cabang Jl. Sriwijaya 11 Semarang), Universitas Dipenogoro, 2013.

Lovelock, C. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta, PT Indeks Kelompok Gramedia, 2005

M. Ali Hasan. *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam (Fiqh Muamalat)*, ed. I, Jakarta : 2003, Cet. 1, hlm. 113.

Mannan, M.A. *Ekonomi Islam Teori dan Praktek* (terj.). Jogjakarta: PT. Dana Bhakti Wakaf. 1997.

Morissan. *Periklanan Pemasaran Komunikasi Terpadu*, Jakarta, Ramdina Prakarsa, 2007.

Niazi, G.S.K.; Siddiqui, J.; Shah, B.A; dan Hunjra, A.I. *Effective Advertising and its Influence on Consumer Buying Behavior*. Information Management and Business Review, 2012.

Nitasari, Rizka Afrisalia, “*Analisis Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada PT BANK CENTRAL ASIA Tbk. Cabang Kudus*), 2012.

Nurhikam, A Isybah, *Harga dalam Islam*,
<http://satriabajahikam.blogspot.com/2012/02/teori-harga-dalam-perspektif-islam.html>, Februari 02, 2012. Februari 15, 2015.

Prabowo, dan Suhendra, *Diktat Kursus atau Workshop SPSS*. Jakarta . 2008.

Qardhawi, Yusuf, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Diterjemahkan oleh Zainal Arifin Lc dan Dra. Dahlia Husin, Jakarta :Gema Insani, 1997.

Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 2008.

Reksoatmodjo , T. N. *Statistika untuk psikologi dan Pendidikan*. PT. Refika Aditama. 2007.

Satia, Yana, *Harga dalam Islam*,

<http://yanasatia.wordpress.com/2008/31/teori-harga-dalam-mikro-ekonomi-islam/>, juli 31, 2008. Februari 15, 2015.

Sayyid Sabiq, *Fiqh Al-sunnah, Juz III, Beirut: Dar Al-Fikr*, t.th, hlm. 92-93.

Sekarningtyas, Dyah Ayu, “*Analisis Pengaruh Komunikasi dan Kecerdasan Emosional Terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada Dinas Perhubungan, Komunikasi, dan Informatika kab.Pemalang)*, Universitas Diponegoro, 2011.

Simon, Herbert, *Decision Making and Organizational Design*. In D.S. Pugh (Eds). *Organization Theory*. Great Britain: Penguin Education. 1960.

Stanton, J William. *Prinsip Pemasaran, Edisi Ke Tujuh*. Erlangga. Jakarta 2002.

Sulastrri, *Skripsi Tinjauan Hukum Islam Terhadap Pomosi*,
<http://digilib.uin-suka.ac.id/2669/1/BAB%20I,V.pdf>, Januari 19, 2008.
Februari 22, 2015.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*, Alfabeta. Bandung. 2010.

_____, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan RDB*. Penerbit Alfabeta, Bandung, 2011.

Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Edisi II, Get VHI) : Liberty Yogyakarta, 2000.

_____, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2005.

Syafei, Rachmat, *Fiqh Muamalah Untuk UIN, STAIN, PTAIS, dan Umum*, Bandung :Pustaka Setia, 2000.

Tjiptono, Fandy. *Prinsip & Dinamika Pemasaran*, Edisi Pertama. J& J Learning. Yogyakarta. 2000.

_____, Fandy. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta. 2008.

Waryanti, Sesilia Dwi Rini, “*Analisis Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Empiris pada Rumah Sakit Umum Daerah Kota Semarang)*, Universitas Diponegoro, 2011.

Zein Fuad, “*Membangun Ekonomi Umat Melalui Sistem Perbankan Syari’ah*,”

makalah disampaikan dalam seminar dan short course perbankan syari'ah jurusan muamalat fakultas syari'ah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta 7-9 september 2007, hlm 2.