

ABSTRAK

**Fakultas Ekonomi
Program Studi S-1 Manajemen
2015**

Satrio Wibowo

1202011022

PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH PADA PT REKASARANA PERSADA DAN TINJAUANNYA BERDASARKAN SUDUT PANDANG ISLAM

Deskripsi Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian, jumlah responden yang digunakan sebagai sampel adalah 50 responden dan alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda termasuk tes untuk (validitas dan uji reliabilitas). Regresi Linear Pengujian Test, Hipotesis (uji t dan uji F) dan Uji Koefisien Determinasi. Berdasarkan hasil yang diperoleh persamaan regresi $Y = 12,122 + 0,579 X1 + 0,580 X2$. Berdasarkan analisis data statistik, indikator dalam penelitian ini adalah valid dan reliabel. Uji t parsial menunjukkan bahwa harga dan promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Simultanerily, berdasarkan uji F, promosi dan harga bersama-sama mempengaruhi keputusan pembelian. Dalam pengujian koefisien determinasi (R^2) kedua variabel ($X1$ dan $X2$) di atas mungkin menjelaskan variasi variabel Y dari jumlah 84,6 persen, sedangkan 15,4 persen sisanya dijelaskan oleh variabel lain di luar penelitian.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Harga dan Promosi.