

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH PADA
PT. REKASARANA PERSADA DAN TINJAUANNYA
DARI SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh :

Satrio Wibowo

120.2011.022

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2015