

### DAFTAR PUSTAKA

- Asri, Marwan, Marketing , Yogyakarta, UPP AMP YKPN , 1991
- Asmuni, Perspektif Fikih dan Ekonomi, Jakarta, LPFE-UI, 2005
- Assharrefdino.blogspot.com
- Hakim, Lukman, Prinsip – Prinsip Ekonomi Islam, Jakarta, Erlangga, 2012
- Kertajaya Hermawan dan Muhammad Syakir, Syariah Marketing, Bandung, Mizan, 2008
- Kismono, Gugup, Bisnis Pengantar, Edisi Pertama, Yogyakarta, BPFE, 2001
- Kotler Philip dan Gary amstrong. Prinsip- Prinsip Pemasaran, Jakarta, Erlangga , 2001
- Kotler, Philip ,Manajemen pemasaran , Jakarta, PT Indeks , 2002
- Mannan, M.A, Ekonomi Islam Teori dan Praktek, Yogyakarta, PT Dana Bakti Wakaf, 1997
- Qardhawi, Yusuf, Norma dan Etika dalam Ekonomi Islam, Jakarta, Gema Insani, 1997
- Sudarsono, Heri , Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar, Yogyakarta, Ekonisia, 2002
- Sunan Ibnu Majah, Juz III 2156 Bab Tijarah
- Sutisna, Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya, 2001
- Swastha, Basu , Manajemen Pemasaran Modern, Yogyakarta , Liberty, 1996
- Syafei, Rachmat, Fiqh Muamalah, Bandung, Pustaka Setia, 2000
- Tjiptono, Fandy, Strategi Pemasaran, Jakarta, Andi, 2004