

**PENGARUH EKSPEKTASI DAN KEPUASAN PELANGGAN  
TERHADAP LOYALITAS PADA PERUSAHAAN BIRO  
JASA TRAVEL DAN TINJAUANNYA DARI SUDUT  
PANDANG ISLAM**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajaemen

**Di Susun Oleh:**

**NIA CHAIRUNNISA**  
**1202009021**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS YARSI  
JAKARTA  
2015**