

## ABSTRAKSI

Fakultas Ekonomi  
Program Studi S-1 Akuntansi  
Tahun 2015

Maratun Sholiha  
1212011015

Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan DER (*Debt To Equity Ratio*) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri Barang Dan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013 Serta Ditinjau Dalam Sudut Pandang Islam.

### Uraian Abstraksi

Salah satu tujuan utama perusahaan adalah memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, DER (*Debt To Equity Ratio*) terhadap nilai perusahaan.

Jenis penelitian ini digolongkan penelitian kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data dokumenter, sedangkan sumber data dalam penelitian ini adalah data sekunder. Teknik pengumpulan data dengan teknik kepustakaan, riset internet dan dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan perusahaan industri barang dan konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2010-2013. Metode penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purpoisive sampling*, sehingga total sampel dalam penelitian ini terdapat 23 perusahaan. Analisis yang digunakan adalah uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan profitabilitas (ROE) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. DER (*Debt To Equity Ratio*) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Dan semua variabel independen ini secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

*Kata kunci* : profitabilitas, ukuran perusahaan, *Debt To Equity Ratio* dan nilai perusahaan.