

## DAFTAR PUSTAKA

Al-Quran: [www.quran.com](http://www.quran.com)

Al-Mubarakfuri, Syaikh Shafiyurrahman. *Perjalanan Hidup Rasul yang Agung Muhammad*, Hanif Yahya (penerjemah), Darul Haq, Jakarta, 2011.

Astuti, Neni. Pengaruh Keluarga dan Kelompok dalam Perilaku Konsumen. Cassie Neni. Jumat, 26 April 2013. 16 Januari 2015.

Burhanuddin, Afid. Analisis, Validitas, dan Reliabilitas Data. 21 Mei 2013.

Goseldia, Octora Kurnia. *Analisis Varian Pengaruh Interaksi Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Blackberry Di Kota Semarang)*, Semarang, 2011.

<https://agenta08.wordpress.com/2009/01/24/kerangka-konsep-variabel-dan-hipotesis/>

Margiyanto, May. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Di Kota Semarang*, Semarang, 2013.

Peter dan Olson. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, D. Sihombing (penerjemah), *Consumer Behavior*, Gelora Aksara Pratama, Jakarta, 1996.

Riadi, Muchlisin. Pengertian Citra Merek. Kajian Pustaka. Selasa, 25 Desember 2012. 15 Januari 2015.

Sangadji, Etta Mamang. Sopiah. *Perilaku Konsumen*, Andi, Yogyakarta, 2013.

Simon, Zainal Zawir. Muslikh. Fitria Jurnalis. *Analisis Keputusan Memilih Program Studi (Studi Empiris di Lingkungan Universitas YARSI)*, Jakarta, 2014.

Suwarno, Lukia Zuraida. *Manajemen Pemasaran Global*, Yogyakarta, UPP AMP YKPN, 1998.

[www.yarsi.ac.id](http://www.yarsi.ac.id)