

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, *Subagio*, 2010, *Marketing In Business*, Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Alma, *Buchari*, 2005, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan ke-7. Bandung : Alfabeta.
- Arikunto, 2002, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi*, Jakarta : Rineka Cipta.
- Firdaus*, Muhammad, 2008, *Manajemen Agribisnis*, Jakarta : Bumi Aksara.
- Foster dan Cadogan, 2008, *Metode Riset Kualitatif : Dalam Public Relations And Marketing Communications*, Yogyakarta : PT. Bintang Pustaka.
- Gerson, Richard. F. 2004. *Mengukur Kepuasan Pelanggan*, Jakarta : PPM.
- Griffin, Jill. 2009. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih bahasa : Dwi Kartini Yahya dan kawan kawan. Jakarta : Erlangga.
- Hasan*, Ali, 2009, *Marketing*, Jakarta : Media Presindo
- Irawan, Handi, 2002, *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Karim, Adiwarmanto, 2003, *Ekonomi Mikro Islam*, Edisi Kedua, The International Institute of Islamic Thought Indonesia.
- Kotler*, Philip; dan *Armstrong*, Garry, 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1., Erlangga, Jakarta.
- _____, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT. Indeks.
- _____, 2004, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium 1 (Edisi Bahasa Indonesia). Jakarta : PT. INDEKS
- Kuncoro, *Mudrajat*. 2006. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Machfoedz*, Mahmud. 2010, *Komunikasi Pemasaran Modern*, Cetakan Pertama, Yogyakarta : Cakra Ilmu.
- Muhammad, 2004, *Etika Dan Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam*, BPFE- Yogyakarta, Yogyakarta.

- Oetomo, Budi dan Sutedjo Dharma, 2007, *E-education : Konsep, Teknologi dan Aplikasi Internet Pendidikan*, Yogyakarta : Andi.
- Othman, A & L. Owen, 2001, "Adopting And Measure Customer Service Quality (SQ) in Islamic Banks : A Case Study in Kuwait Finance House", *International Journal Of Islamic Financial Services* Vol. 3 No. 1
- Rangkuti, Freddy, 2009, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis. Kasus. Integrated Marketing Communication*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Multivariat*, Jakarta : PT Gramedia.
- Sekaran, Uma. 2003, *Research Methods for Business : A Skill-Building Approach*, 3th ed. New York,
- Sugandini, D. 2003, *Anteseden Loyalitas Konsumen Pada Industri Perhotelan Studi Pada Hotel Berbintang di Daerah Istimewa Yogyakarta, WAHANA*, Volume 6, No. 2, Agustus 2003
- Sugiyono, 2008 *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, CV. Bandung
- Thorik, Gunara, dan Sudiby Utus Hardiono, 2007, *Marketing Muhammad*, Bandung : PT. Karya Kita.
- Tjiptono, Fandy, 2005, *Pemasaran Jasa*, Edisi pertama, Malang : Bayu Media Publishing.