

DAFTAR PUSTAKA

Al-Hadist

Al-Qur'an

Ahmad, Al-Haritsi Jaribah. *Fikih Ekonomi Umar Bin Al-Khatab*, Pustaka Al- Kautsar, Jakarta, 2006.

Fatarani, Afrida, Nawazirul Lubis dan Reni Shinta Dewi. “Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle), Harga (Price) dan Kelompok Referensi (Reference Group) terhadap Keputusan pembelian Telephon Seluler Blackberry (Studi pada mahasiswa program S1 angkatan 2009 Fakultas ilmu sosial dan ilmu politik Universitas Diponogoro), 2012.

Kotler dan Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 2001.

Kurniasari, Nova Dita. “Analisis Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Waroeng Steak & Shake cabang Jl.Sriwijaya 11 Semarang), 2013.

Lestari, Miftahul Rahma. “Analisis Keputusan Pembelian terhadap Optima Food Court dan Tinjauannya dari Susut Pandang Islam (Studi Analisis di Universitas YARSI Jakarta)”, 2015.

Maryati, Wahyu Retro. “Pengaruh Pendapatan Gaya Hidup dan Konsep Diri terhadap Keputusan Pembelian Produk PRABAYAR Produk Simpati di Kebumen”, 2012.

Muflih, Muhammad. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2006.

Nurhayati, Siti. Konsep Kebutuhan dalam Islam. Sitinurhayatiku.blogspot.com, 2014,1015.

Surenda, Rian. “Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Blackberry (Studi Kasus pada Mahasiswa Keuangan Islam dan Muamalah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta), 2013.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, ANDI, Yogyakarta, 1999.

Wasita, Agus. “Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Iphone pada Mahasiswa Komunikasi Pemasaran Universitas Bina Nusantara (Periode Maret-Mei 2013)”, 2013.

Wisudawati, Rusdiana. “Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Tas Hermes Tiruan Pada Wanita Karir”, 2014.