

## ABSTRAK

Fakultas Ekonomi  
SI- Program Manajemen  
2015

**Huzaimah**  
1202011009

"PENGARUH HARGA DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS CHARLES & KEITH ORIGINAL DALAM SUDUT PANDANG ISLAM"

xv+72 halaman, 13 tabel, 3 gambar, dan 1 lampiran

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari harga dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian tas Charles & Keith original. Data yang dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner dari konsumen tas Charles & Keith Original. Data di analisis dengan menggunakan metode Regresi Linear berganda, sampel dalam penelitian ini adalah konsumen wanita tas Charles & Keith di daerah Jakarta. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga dan gaya hidup sama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian tas Charles & Keith Original sebesar 22% sisanya 78% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Menurut uji signifikan menunjukkan bahwa harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian tas Charles & Keith Original sedangkan gaya hidup memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian tas Charles & Keith Original.

Kata kunci: Harga, Gaya Hidup, keputusan Pembelian.