

DAFTAR PUSTAKA

- Adityo, Benito. 2011. *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Situs Kaskus*. Skripsi. Semarang: Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Al-Qur'an dan Terjemahnya. 2002. Jakarta. Pena Pundi Aksara
- Aldursanie, Ridwan. 2013. *Kualitas Pelayanan Dalam Islam*. <https://ridwan202.wordpress.com/2013/02/11/kualitas-pelayanan-dalam-islam/>. Diakses pada 18 Februari 2015
- Amijaya, Gilang Rizky. 2010. *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank BCA)*. Skripsi. Semarang: Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Asy-Syafi'i, Imtihan. *Prinsip-Prinsip Mu'âmalah*. <http://an-nuur.org>. diakses pada 18 Februari 2015
- Artha, U. 2011. *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, Kepercayaan, Inovasi Pribadi, dan Kesesuaian Terhadap Sikap Penggunaan E-Commerce*. Skripsi. Malang: Program Sarjana Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya
- Davis, F.D., 1989. *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology*. *MS Quarterly (online)*, Vol. 13 Iss.3, pg. 318. <http://www.cba.hawaii.edu/chismar/ITM704/DavisTAM1989.pdf>.
- Davis, F.D., Bagozzi, R.P., and Warshaw, P.R., 1989. *User acceptance of computer technology: A comparison of two theoretical models*. *Management Science (online)*, Vol. 35 Iss.8, pg.982. [http://home.hia.no/fwahid01/thesis/articles/Davis%20et%20al%201989\).pdf](http://home.hia.no/fwahid01/thesis/articles/Davis%20et%20al%201989).pdf).
- Dias, Arthur. 2012. *Analisis Kepercayaan Konsumen Terhadap Situ Jual-Beli Tokobagus.com: Antecedents dan Outcome*. Tesis. Jakarta : Program Magister Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Dewan Syariah Nasional. 2000. *Fatwa Dewan Syariah Nasional No. 05/DSN-MUI/IV/2000 Tentang Jual Beli Salam*. Jakarta

- Ferdinand, Augustine.,2006., *Metode Penelitian Manajemen.*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 129.
- Gefen, D., 2002. Customer Loyalty in E-Commerce, *Journal of the Association for Information Systems*, 3:27-51.
- Gefen, D. dan Straub, D.W., 2004.Consumer Trust in B2C e-Commerce and theImportance of Social Presence: Experiments in e-Products and e-Services,*Omega: The International Journal of Management Science*, 1-18.
- Hartono, Jogiyanto. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Hartono, Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Hartono, Jogiyanto. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE
- Hartono, J., dan Abdillah W. 2009. *Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) Untuk Penelitian Empiris*. Yogyakarta: BPFE.
- Hsu Meng-Chiang dan Chiu Chao-Ming, 2004.*Predicting Electronic Service Continuance with A Decomposed Theory of Planned Behaviour*. Behaviour& Information Technology, September-Oktober 2004, Vol. 23, No. 5, 359-373
- Husein, Umar., 2008. *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen.*, Jakarta: PT. Gramedia Pusaka, 45.
- Igbaria, M., A. Chakrabarti. 1990. *Computer anxiety and attitudes towards microcomputer use*. Behaviour Inform. Tech. 9(3) 229–241.
- Imam Ghozali, 2001. *Aplikasi Multivariat dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jahja, Yudrik., 2011., *Psikologi Perkembangan.*,Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 63 – 64.
- Jati, N., J. 2012. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan dan Penggunaan Sistem E-Ticket (Studi Empiris pada Biro Perjalanan di Kota Semarang)*.Skripsi. Semarang: Program Sarjana FakultasEkonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Kim, D. J., Ferrin, D. L., dan Rao, H. R., 2007. A trust-based consumer decisionMaking model in electronic commerce: The role of trust, perceived risk, andtheir antecedents, Proceedings of Ninth Americas Conference on Information Systems, pp157-167.

- Komunitas Pengusaha Muslim Indonesia. *Keutamaan Pedagang yang Jujur dan Amanah*.
<http://pengusahamuslim.com/pedagang-jujur-dan-1533/#.VOjHjHysVNN>.
 Diakses pada 19 Februari 2015
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jakarta: Indeks
- L. Margherio, *The Emerging Digital Economy*, U.S. Department of Commerce, Washington, D.C., 1998.
- Mayer, R. C., Davis, J. H., and Schoorman, F. D. (1995). An Integrative Model of Organizational Trust. *Academy of Management Review*, 20(3), 709-734.
- Masyhuri. 2005. *Sistem perdagangan dalam Islam*. Jakarta: Pusat Penelitian Ekonomi, Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia
- Munawar, Kholil. 2009. *E-commerce*. <http://staff.uns.ac.id>
- Muttaqin, Azhar, S.Ag. M.Ag. 2009. *Transaksi E-commerce Dalam Tinjauan Hukum Islam*. Malang : Lembaga Penelitian Universitas Muhammadiyah
- Pavlou, P. A. (2003). *Consumer Acceptance Of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with the Technology Acceptance Model*. *International Journal of Electronic Commerce*
- Pavlou, P. A & Gefan, D. (2004). *Building Effective Online Marketplaces with Institution-Based Trust*. *Information Systems Research*. Vol. 15, No. 1
- Pratika, Anin. 2013. *Profesi Pedagang Online Menurut Pandangan Islam Dilihat Dari Sisi Kepuasan Pelanggan*. Makalah. Surabaya: Program Sarjana Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Airlangga.
- PG/TK Darunnajah. *Pengertian Minat*.
<http://pgtkdarunnajah.com/2012/03/01/pengertian-minat>. Diakses pada 19 Februari 2015
- Qardhawi, Syekh Muhammad Yusuf. 1993. *Halal dan Haram dalam Islam*. Surabaya: Bina Ilmu.
- Santoso, Singgih. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta :Elex Media Komputindo

- Shaleh, Abdul Rahman dan Mahlib Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta : Kencana
- Sakti, Ali. 2007. *Analisis Teoritis Ekonomi Islam: Jawaban Atas Kekacauan Ekonomi Modern*. Jakarta: Paradigma dan Aqsa Publishing
- Saraswati, Pradhita dan Zaki Baridwan. *Penerimaan Sistem E-Commerce : Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Risiko*. Jurnal. Malang : Program Master Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya
- Speed Service Komunika. *Pengertian Bisnis Online/Jual Beli Online*. <http://gratisbuattokoonline.com/pengertian-bisnis-online-jual-beli-online>. Diakses pada 18 Februari 2015
- Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung. Penerbit: CV. Alfabeta
- Utomo, Dr. Setiawan Budi. 2009. *Hukum Electronic Commerc (Ecommerce)*. <http://www.dakwatuna.com/2009/08/20/3498/hukum-electronic-commerce-e-commerce/#axzz3SOvjJzxx>. Diakses pada 19 Februari 2015.
- Wibowo, A. 2007. *Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur.
- Widyarini, L.A. dan Putro, A.Y.W.T. *Analisis Hubungan Faktor-faktor Technology Acceptance, Trust dan Risk pada Niat Nasabah Bank untuk Menggunakan Internet Banking*. The 2nd National Conference UKWMS.
- Yuliadi, Imadudin. 2001. *Ekonomi Islam Sebuah Pengantar*. Yogyakarta : Lembaga Pengkajian dan Pengamalan Islam (LPPI)