

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI KEGUNAAN,
DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT PERILAKU
PENGGUNA E-COMMERCE DAN TINJAUANNYA DARI
SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Universitas Yarsi)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh :

**Resti Wahyu Anggriani
120.2011.020**

**UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA
2015**