

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an. *Al-Qur'an dan terjemahannya*, Departemen Agama Republik Indonesia, Pustaka Agung Harapan, 2006.
- Aaker, A. David. *Managing Brand Equity : Capitalizing on the Value of Brand Name*, New York, Free Press, 1997.
- *Manajemen Ekuitas Merek*, Jakarta, Spectrum Mitra Utama, 2009.
- Adiwarman A. Karim. *Ekonomi Mikro Islam*, Jakarta, Rajawali Pres, 2011.
- Al-Qardhawi, Yusuf. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam* ed. ke 1, Jakarta, Gema Insani Press, 1997.
- Assael, H. *Consumer Behavior & Marketing Action* ed. ke 4, New York, Kent Publishing Company, 1992.
- Davidson, William R, Daniel J. Sweeney and Ronald W. Stampfl. *Retailing Management*, Canada, John Wiley & Sons, Inc, 1998.
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis : Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*, Jakarta, Penebar Plus, 2012.
- Fajrianthi dan Zatul Farrah. "Strategi Perluasan Merek dan Loyalitas Konsumen", Surabaya, Jurnal INSAN, vol 7, no.3. 2005 : 276-288.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Sess* ed. ke 4, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Ibrahim, Marwah Daud. *Teknologi Emansipasi dan Transendensi : Wacana Peradaban Dengan Visi Islam*, Bandung, Mizan, 1994.
- Imy, Bachrul. *Pendidikan Agama Islam Untuk Sekolah Menengah Kejuruan* jilid 2, Bandung, Grafindo Media Pratama, 2006.

- J, Setiadi Nugroho. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta, Kencana, 2003.
- Kevin, Lane Keller. *How to Manage Brand Equity*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama, 1993.
- *Strategic Brand Manajemen* ed. ke 2, Prentice Hall, 2003.
- *Manajemen Pemasaran* jilid 1 ed. ke 13, Jakarta, Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran* jilid 2 ed. ke 12, Jakarta, Erlangga, 2008.
- *Dasar-dasar Pemasaran* jilid 1 ed. ke 11, Jakarta, PT. Indeks Gramedia, 2004.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Jakarta, PT. Prenhallindo, 2008.
- Kuncoro, Mudarajad. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta, Erlangga, 2003.
- Manurung, Dinarty SH. *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Pada Pengguna Kartu Pra-Bayar Simpati*, Medan, USU Repository, 2009.
- Mowen, John dan Michael Minor. *Perilaku Konsumen* jilid 1, Jakarta, Erlangga, 2002.
- Muhammad. *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam* ed. ke 1, Yogyakarta, BPF, 2004.
- Nilson, T. H. *Competitive Branding : Winning in the Market Place with Value-added Brands*, West Sussex, John Wiley & Sons, 1998.
- Nugroho, J.Setiadi. *Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran)*, Yogyakarta, Andi, 2003.

- Ratri, Lutiary Eka. *Hubungan Antara Citra Merek Operator Seluler Dengan Loyalitas Merek Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler Di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang*, Semarang, Fakultas Psikologi Univeritas Diponegoro, 2007.
- Rangkuti, Freddy. *The Power of Brand : Teknik Mengukur Brand Equity dan Analisis Kasus*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Reksoatmodjo, T. N. *Statistika untuk Psikologi dan Pendidikan*, Bandung, PT Refika Aditam, 2007.
- Riana, Gede. “*Pengaruh Trust In A Brand Terhadap Brand Loyalty Pada Konsumen Air Minum Aqua Di Kota Denpasar*”, Buletin Studi Ekonomi, vol 13 no.2. 2008 : 3-6.
- Rini, Ayu Stia dan Eka Sulistyawati. *Pengaruh Brand Trust, Consumer Satisfication, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Brand Loyalty*, Bali. 2014 : 510-529.
- Rizan, Mohammad dkk. *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty The Botol Sosro*, Jakarta, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) vol 3 no.1, 2012.
- Samuel, Hatane dan Foedjiawati. *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Kesetiaan Merek, Jurnal Manajemen & Kewirausahaan* vol 7 no.1, Jakarta, 2005 : 74-82.
- Santoso, Singgih. *Statistik Multivariat*, Jakarta, PT. Gramedia, 2010.
- Schiffman and Kanuk. *Perilaku Konsumen* ed. ke 7, Jakarta, Indeks, 2008.
- Sholihin, Ahmad Ifham. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*, Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Sudarman, Ari. *Teori Ekonomi Mikro* cet. 1 , Yogyakarta, BPFE, 1984.
- Suhandini, Purwadi. *Penelitian Tindakan Kelas*, Semarang, Lemlit UNNES, 2000.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis* cet. ke 16, Bandung, CV. Alfabeta, 2012.
- *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Bandung, Alfabeta, 2013.
- *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung, CV. Alfabeta, 2007.
- Suprpto, Tommy. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*, Yogyakarta, Media Pressindo, 2009.
- Swastha, Basu. *Azas-azas Marketing*, Yogyakarta, Liberty, 2000.
- Tharsyah, Adhan. *16 Jalan Kebahagiaan Sejati: Menggapai Keseimbangan dan Kebermaknaan Kehidupan Pribadi, Keluarga dan Sosial*, Saudi Arabia, Maktab Ubaikan, 2003.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. *Total Quality Manajemen* ed. revisi, Yogyakarta, Andy, 2003.
- Tjiptono, Fandy. *Brand Management & Strategy*, Yogyakarta, Budi, 2005.
- *Pemasaran Jasa*, Bayumedia, Malang, 2011.
- Wahyuddin, Achmad, M. Ilyas, M. Saifulloh, Z. Muhibbin. *Pendidika Agama Islam Untuk Perguruan Tinggi*, Grasindo, 2009.
- Wilkie, William L. *Consumer Behavior* ed. ke 4, New York, Jhon Wiley & Sons Inc, 1994.
- Xian, Gou Li, dkk. *Corporate-, Product-, and User-Image Dimensions and Purchase Intentions*, Journal of Computers, 2011.
- “Indeks Merek Teratas *Smartphone* Fase I 2016”. Top Brand A Ward. Diunduh 27 April 2016. <http://www.topbrand-award.com/>
- “Perjalanan Samsung”. PT. Samsung Electronics. Diunduh 16 Mei 2016. <http://www.samsung.com/>