

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Kerajaan Saudi Arabia: Mujamma' Al Malik Fadh
Li Thiba' At Al Mush-Haf, 1415 H
- Berman, B. dan J. R. Evans, 2010. *Retail Management: a strategic approach (11th ed.)*. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Budisantoso, Tjong dan Mizerski, Katherine, 2005. *Shopping Motivation, Optimum Stimulation Level, The Perception Of Store atmosphere And Store Patronage Satisfaction: A Case Of Indonesia*, ANZMAC Conference: Marketing Issues in Asia
- Feriskal, Artikel, 2010. "*Filsafat Ilmu*". <https://feriskal.wordpress.com/filsafat-ilmu/>. (15 April 2016)
- Fuad, Muhammad, 2010. *Store Atmosphere dan Perilaku Pembelian Konsumen di Toko Buku Gramedia Malang*. Jurnal Manajemen Pemasaran Modern. Vol. 2, No. 1.
- Gilbert, David, 2003. *Retailing Marketing Management*. 2th Edition. England, Endinburgh Gate: Pearson Education Limited.
- Hasan, Irmayanti, S.T.,M.M, 2011. *Manajemen Operasional Perspektif Interatif*. Malang: UIN Maliki Press.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas, Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad, 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta:

Erlangga

Marsum, A.W, 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Edisi IV.

Yogyakarta: Andi

Mowen, J.C & Minor. SM, 2002. *Perilaku Konsumen Edisi Kelima Jilid 2*.

Terjemahan oleh Yahya Dwi Kartini. 2002. Jakarta: Erlangga.

Nanda, Nur Hijrah, 2013. *Warung Kopi VS Syari'at Islam*.

[http://satrialinge.wordpress.com/2013/01/10/warung-kopi-vs-syariat-](http://satrialinge.wordpress.com/2013/01/10/warung-kopi-vs-syariat-islam/)

[islam/](http://satrialinge.wordpress.com/2013/01/10/warung-kopi-vs-syariat-islam/). (24 Mei 2016)

Peter.J.P., & Olso, J.C, 1996. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi

4, Jilid 2. Terjemahan oleh Damos Sihombing. 2000. Jakarta: Erlangga.

Puspitasari, Devi, dkk, 2012. *Membuka Usaha Eceran/Ritel (Expansion Store*

Opening). Jakarta: Penerbit Inti Prima Promosindo.

Rufaidah, Afifah, 2015. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan*

Pembelian Produk Makanan Dalam Kemasan Berlabel Halal Pada

Masyarakat Muslim Bumi Asri (Studi Kasus Pada SB Mart Bumi Asri).

Bandung: Universitas Islam Bandung.

Santoso, Singgih, 2010. *Statistik Multivariat*, Jakarta: PT Gramedia.

Schiffman dan Kanuk, 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. INDEK.

Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,*

Kualitatif, dan R&D. Bandung: ALFABETA.

Utami, Cristina Whidiya, 2008. *Manajemen Barang Dagangan dalam Bisnis*

Ritel. Malang: Publishing Bayumedia.

Muslimah, Artikel, “*Kaidah Penting: menolak Mafsadat didahulukan Daripada Mengambil Manfaat*”, 21 Januari 2014
<http://muslimah.or.id/manhaj/kaidah-penting-menolak-mafsadat-didahulukan-daripada-mengambil-manfaat.html> (24 Mei 2016)