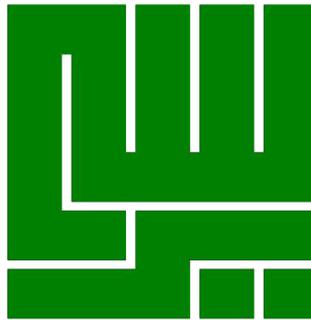


**ANALISIS PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN
TINGKAT SUKU BUNGA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SERTA
TINJAUANNYA DALAM PANDANGAN ISLAM
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi
Yang Terdaftar Di Bei Periode 2010 – 2014)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Disusun Oleh :

SUMAYYAH

120.2012.070

UNIVERSITAS YARSI

FAKULTAS EKONOMI

2016