

## **ABSTRAK**

**Fakultas Ekonomi  
Program Studi S-1 Akuntansi  
2016**

**Yuni Rahmawati  
1212012062**

Analisis Efektivitas Dan Kontribusi Pajak Restoran, Pajak Reklame Dan Pajak Hiburan Terhadap Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Provinsi DKI Jakarta Dan Tinjauannya Dalam Sudut Pandang Islam (Studi Penelitian Pada Suku Dinas Pendapatan Daerah DKI Jakarta 2013-2015)

### **Uraian Abstrak**

Tujuan dari penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui tingkat efektifitas dari pajak restoran, pajak reklame dan pajak hiburan terhadap tingkat pendapatan asli daerah kota DKI Jakarta tahun 2013-2015 (2) untuk mengetahui besarnya kontribusi dari penerimaan pajak restoran, pajak reklame dan pajak hiburan terhadap tingkat pendapatan asli daerah kota DKI Jakarta tahun 2013-2015 baik secara parsial maupun simultan (3) untuk mengetahui bagaimana pengaruh efektifitas dan kontribusi pajak restoran, pajak reklame dan pajak hiburan terhadap tingkat pendapatan asli daerah dalam sudut pandang islam.

Penelitian ini menggunakan metode deksriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data melalui dokumentasi dan studi kepustakaan. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah realisasi pajak restoran, reklame, hiburan dan realisasi pendapatan asli daerah. Data dianalisis menggunakan analisis statistik deskriptif, analisis efektifitas, dan analisis kontribusi

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan (1) Tingkat efektifitas penerimaan pajak restoran, pajak reklame, dan pajak hiburan terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) DKI Jakarta tahun 2013-2015 mengalami fluktuatif. Pajak restoran merupakan tingkat efektifitas tertinggi yaitu memiliki rata-rata efektifitas sebesar 103,71% dengan kriteria sangat efektif. Selanjutnya tingkat efektifitas pajak hiburan sebesar 100,16% dengan kriteria nilai sangat efektif. Sementara pajak reklame merupakan tingkat efektifitas terendah hanya sebesar 67,48% dengan kriteria kurang efektif. (2) Kontribusi pajak restoran, pajak reklame dan pajak hiburan terhadap PAD DKI Jakarta tahun 2013-2015 mengalami peningkatan dengan rata-rata nilai sebesar 10,22%, namun memiliki kriteria nilai kontribusi kurang. (3) Kontribusi pajak dalam Islam merupakan kewajiban warga Negara apabila, sumber dana di Baitul Mal tidak mampu mencukupi untuk membiayai kebutuhan dan pengeluaran Negara. Penerimaan hasil pajak harus dipandang sebagai amanah dan dibelanjakan secara jujur dan efisien.

**Kata Kunci** : Pajak Restoran, Pajak Reklame, Pajak Hiburan, PAD

## ABSTRACT

*Fakulty of Economy  
S-1 of Accounting Major  
2016*

**Yuni Rahmawati**  
**1212012062**

*An Analysis of Effectiveness and Contributions Of The Restaurant Tax, Entertainment Tax, Advertisement Tax And The Level Of Local Revenues To The City Of Jakarta and review viewpoint In Islam (Research at Revenue Department of Jakarta in 2013-2015).*

### *Description of Abstract*

*The purpose of this study were (1) to determine the effectiveness of the restaurant tax, entertainment tax, advertisement tax and the level of local revenues to the city of Jakarta in 2013-2015 (2) to determine the contribution of tax revenue restaurants, advertisement tax and entertainment tax to the level of local revenue the city of Jakarta in 2013-2015 either partially or simultaneously (3) to know how to influence the effectiveness and contribution of the restaurant tax, advertisement tax and entertainment tax to the level of local revenues in the viewpoint of Islam.*

*This research uses quantitative-descriptive method. Data collection through the documentation and study of literature. The data used in this study is the realization of the restaurant tax, advertisement tax, entertainment tax and the realization of revenue. Data were analyzed using descriptive statistical analysis, effectiveness analysis, and analysis of contributions.*

*Based on the research (1) The effectiveness of the restaurant tax revenue, advertisement tax and entertainment tax on revenue (PAD) in Jakarta in 2013-2015 experienced volatile. The restaurant tax is the highest level of effectiveness has an average effectiveness of 103.71% with a very effective criteria. Furthermore, the effectiveness of the entertainment tax amounted to 100.16% with the criteria of value highly effective. While the effectiveness of the advertisement tax is the lowest rate of only 67.48% effective with less criteria. (2) Contribution restaurant tax, advertisement tax and entertainment tax to PAD Jakarta in 2013-2015 has increased with an average value of 10.22%, but has contributed less value criteria. (3) Contribution taxes in Islam is an obligation of the citizen when, funding at the Baitul Mal cannot afford sufficient to finance the needs and expenditures of the State. Acceptance of tax revenues should be viewed as a amanah and spent honestly and efficiently.*

*Keyword: Restaurant Tax, Entertainment Tax, Advertisement Tax, and Local Revenue*