

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman, Karim. *Bank Islam: Fiqih dan keuangan : Edisi 5*. PT RajaGrafindoPersada, Jakarta, 2013.
- Ahmad dan Buttle . *Customer Retention Management: A reflection on theory and practice*, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.
- Algifari. *Analisis Regresi Edisi Kedua*, BPFE, Yogyakarta, 2002.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, CV Alfabeta, Bandung, 2007.
- Ang, Lee . *To trust or not trust? A model of Internet trust from the customer's point of view*. Bled Electronic Commerce Conference, Bled, 2001.
- Aziz, akmal. *Pemasaran dalam perspektif Islam*, 2014.
<https://akmalaziz.wordpress.com/2014/01/09/pemasaran-dalam-perspektif-islam>. Diakses tanggal 30 July 2016 pukul 19.45 WIB
- Ba, Sulin dan Pavlou, Paul. "Evidence of The Effect of Trust BuildingTecnology in Electronic Market : Price Premiums & Buyer Behavior. *MIS Quarterly*", vol. 26, 2002.
- Chen, Sandi dan Dhillon, Gurpreet. "Interpreting Dimensions of Consumer Trust in E-Commerce. *Information Technology and Management*", vol.4, April. 2003 : 303-318.
- Darsono. *Hubungan Perceived Service Quality dan Loyalitas: Peran Trust dan Satisfaction sebagai Mediator*, The 2 nd National Conference UKWMS, Surabaya, 2008.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21. Edisi7*, Universitas Diponegoro, Semarang, 2013.
- _____. *Structural Equation Modeling Dengan Program LISREL 8.54*, Universitas Diponegoro, Semarang, 2005.
- Gujarati, Damodar. *Dasar-Dasar Ekonometrika*, Erlangga, Jakarta, 2006.
- Hasan, Ali. *Marketing*. Media Utama, Yogyakarta, 2008.
- Ilmy, Bachrul. *Pendidikan Agama Islam*, Grafindo Media Pratama, Jakarta, 2006.
- Jahroni. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah melalui Kepuasan, Komitmen, Kepercayaan Pada Bank Central Asia Tbk", 2009.

- Karsono. “Pengaruh Customer Satisfaction dan Trust terhadap Customer Loyalty dengan Switching cost sebagai variable modernisasi”. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol 8, No.1, 2008.
- Kertajaya, Hermawan dan Sula, Muhammad. *Syariah Marketing*, Mizan Pustaka, Bandung, 2006.
- Kotler dan Garry Amstrong. *Principles of Marketing :12th edition*, Prentice Hall Inter-national by Pearson Education. 2008.
- Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran : Edisi 12*, PT. Indeks, Jakarta, 2009.
- _____. *Manajemen Pemasaran : Edisi 12*, PT.Indeks, Jakarta. 2007.
- Kuncoro. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis?: Edisi 3*, Erlangga, Jakarta, 2009,
- Lupiyoadi, Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa : Edisi Kedua*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2006.
- Mcknight, D, dkk. “Developing And Validating Trust Measure for E-Commerce: An Integrative Typology”, *Journal Informatin System Research*, vol 13, September. 2002 : 334-59.
- Morgan, Robert and Hunt, Shelby. ”The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing,” *Journal of Marketing*, vol 58, July, 1994 : 20-38.
- Nasution, M.N. *Manajemen Jasa Terpadu*, PT Ghalia Indonesia, Jakarta, 2004.
- Parasuraman, dkk. “Konsep dan Teknik Pengukuran Kualitas Produk Jasa, *Kajian Bisnis dan Manajemen*”, Vol 4, No I, 1988 : 55-56.
- Payne, Andrian. *Pemasaran Jasa (The Essence of Service Marketing)*, 2000.
- Peppers dan Rogers. *Managing Customer Relationship: A Strategic Framework*. John Wiley and Sons, Inc, New Jersey. 2004.
- Pohan, Rusdin. *Metodologi penelitian pendidikan*, Lanarka, Yogyakarta, 2007.
- Pratiwi, Dinar. ”Analisis Pengaruh Harapan Pelanggan, Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan Terhadap LoyalitasPelanggan Internet Flash Unlimited Di Semarang”. Universitas Diponegoro, Semarang, 2010.
- Priyatno, Dwi. *5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 17*, Yogyakarta, 2009.
- Rangkuti, Freddy. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2006.
- Santoso. *Statistik Multivariat Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2010.

- Sekaran, Uma. *Research Methods for Business : Edisi Empat*, Salemba Empat, Jakarta, 2014
- Serkan, Aydin and [Gökhan](#), Ozer. "The Analysis of Antecedents of Customer Loyalty in The Turkish Mobile Telecommunication Market", *European Journal of Marketing*, Vol.39, No.7, 2004 : 910-925.
- Shihab, M. Q. *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an*, Lentera Hati, Jakarta, 2002.
- Sinaga, Partua Pramana Hamonangan. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Warnet Chamber Semarang)". Universitas Diponegoro Semarang, 2010.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, ALFABETA, Bandung, 2012.
- _____. *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta, Bandung, 2004.
- _____. *Metode Penelitian Bisnis*. Pusat Bahasa Depdiknas, Bandung, 2003.
- _____. *Perilaku Pembelian Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Rosda, Bandung, 2001.
- Sunarto. *Pengantar Manajemen Pemasaran*, Ust Press, Yogyakarta, 2006.
- Surkadi, *Metodelogi Penelitian Pendidikan*, Bumi Aksara, Jakarta.2003.
- Swastha dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta, 2002.
- Swastha, Dharmmesta. *Manajemen Pemasaran : Analisis perilaku konsumen*, BPF. Yogyakarta. 1999.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, *Pemasaran Strategik*. ANDI, Yogyakarta, 2012.
- Tjiptono. Fandy. *Manajemen Jasa*, Andi, Yogyakarta,2004.
- _____. *Strategi Pemasaran : Edisi Pertama*, Andi, Yogyakarta, 2007.
- Tunggal, Amin. *Dasar – Dasar Customer Relationship Management (CRM)*. Harvindo, Jakarta, 2008.
- Zulmaizarna. *Akhlaq Mulia Bagi Para Pemimpin*, Pustaka Al-Fikris, Bandung, 2009.