

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya, Departemen Agama Republik Indonesia, Bandung, Penerbit Diponegoro, 2006.
- Al-Jazairi, Aysar *al-Tafasir*, "Madinah: Maktabah al-ulum wa al-Hikam", 2003, 551.
- Ajibah, Ibnu, "Al-Bahr al-Madid", Juz 1, Maktabah Syamilah.
- Aji, Wahyu kartika, (2011), "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien (Studi Pada Pasien Klinik as Syifa di Kab. Bekasi)". Jurnal Manajemen. Semarang Universitas Diponegoro.
- Andriani, Evi, (2008), "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Pada RS. MH Thamrin". Skripsi Ekonomi. Jakarta Universitas Yarsi.
- Ardhana, Oldy, (2010), "Pengaruh Kualitas layanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan", Skripsi Ekonomi. Semarang Universitas Diponegoro.
- Arikunto, S. "Manajemen Penelitian". Jakarta: Rineka Cipta, 2005.
- Aryani dan Rosinta. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan", *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, Volume 17, Nomor 2, 2010: 114-126, Jakarta.
- Azwar, Azrul. 1996. "Pengantar administrasi Kesehatan Edisi Ketiga". Tangerang: Binapura Aksara.
- Badri, Muhammad Arifin. 2012. "Iklan Terlarang Edisi Kesebelas". Pengusaha Muslim.
- Griffin, Jill. 2005. "Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan, Alih Bahasa oleh Dwi Kartini Yahya". Jakarta : Erlangga
- Ghozali, Imam. "Metodologi Penelitian: Uji Asumsi Klasik". Andi Offset. Yogyakarta, 2006.
- _____. "Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)". Semarang, 2011.

- Haryanto, Edy. "Kualitas Layanan, Fasilitas dan Harga Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Layanan Pada Kantor Samsat Manado", *Jurnal EMBA*. Vol1, No.3 September 2013: 750-760.
- Hardiyati, Ratih. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Penginapan Agrowisata Kebun Teh Pagilaran", *Skripsi Ekonomi*. Universitas Diponegoro Semarang, 2010.
- At-Tamimi, Izzudin Khatib, "Bisnis Islam", Jakarta : Fikahati Aneska, 1995.
- Qudamah, Ibnu, "Al-Mughny'ala Mukhtashar al-Kharqy", Juz III, Beirut: Dar al-kutub al-Imiah.
- Kartika Aji, Wahyu. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien", *Skripsi Ekonomi*. Universitas Diponegoro Semarang, 2011.
- Karim, Adimarwan. (2003), "Ekonomi Islam, Suatu Kajian Ekonomi Makro". Jakarta: IIIT Indonesia.
- Kotler, Armstrong. "Prinsip-Prinsip Pemasaran 1". Edisi kedua belas. Jakarta: Erlangga, 2008.
- _____. "Marketing an Introduction, Ninth Edition". New Jersey: Prentice Hall, 2009.
- Kotler, Philip. 2006. "Manajemen Pemasaran. Jilid 2, Alih Bahasa: Benyamin Molan". Edisi Ketiga. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2004. "Dasar-Dasar Pemasaran". Diterjemahkan oleh :Alexander Sindoro. Edisi 9. Jilid 1. Jakarta: Indeks.
- _____. 2008. "Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12". Jilid. Alih bahasa Bob Sabran. Jakarta: PT.Indeks.
- Margaretha, Moureen."Studi Mengenai Loyalitas Pelanggan Pada Divisi Asuransi Kumpulan AJB Bumi Putera 1912". *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Desember, vol.III, No.2, 2004:289-308.
- Lupiyoadi, Hamdani. "Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi kedua". Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2006.

- Pramesti Kusnara, Hasti. "Hubungan Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa PT.FRES INDONESIA (Transportation, Rental Car, and Bus) Bandung". Skripsi, Universitas, Bandung.
- Prasetio, Ari. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT.TIKI Cabang Semarang", Jurnal Analisis Manajemen, Agustus 2012.
- Purnama, Nursya'bani. "Manajemen Kualitas". Edisi Pertama. Yogyakarta : EKONISIA, 2006.
- Ratih Hurriyati. "Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen" Bandung: Alfabeta, 2008.
- Santoso, Singgih. "Statistik Multivariat", Jakarta: Pt. Gramedia, 2010.
- Sayyid, Muhammad Tantawi, Tafsir al-Wasith li Al-Qur'an al-Karim, Kairo: Dar-Ma'rif, 1992
- Stanton, William.J. 2006. "Prinsip Pemasaran". Jilid 1. Alih bahasa oleh Yohanes Lamarto. Edisi ke 7. Jakarta : Erlangga.
- Sudarsono, Heri. "Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar", Yogyakarta, Ekonisia, 2002.
- Sudarman, Ari. "Teori Ekonomi Mikro, Edisi ke 3, Jilid 1". Yogyakarta: BPFE, 1984.
- Sugiyono, "Metode Penelitian Bisnis". Bandung, Alfabeta, 2004.
- _____, "Statistika Untuk Penelitian", Bandung, Alfabeta, 2011.
- _____, "Memahami Penelitian Kualitatif", Bandung, Alfabeta, 2012.
- _____, "Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan Kombinasi (*Mixed Methods*)". Bandung: alfabeta, 2013.
- Sulfianto, Arif. "Al-quran dan Kepuasan Pelanggan Bank Syariah". 2010. Academia.edu. Diakses 3 Maret 2016 Pukul 10:00 WIB
- Susanto Wibowo, Ari. "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan di Kota Purwokerto" skripsi Ekonomi. Universitas Negeri Semarang, 2013.
- Sutoyo, Isnaeni Widowati. "Marketing Ala Rasulullah". <http://www.mirajnews.com/id/marketing-ala-rasulullah/111736> diakses tanggal 24 April 2016 pukul 20:40 WIB

- Swasta, Basu. "Manajemen Pemasaran". Edisi Kedua Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty. 2002
- Syafei, Rachmat, "*Fiqh Muamalah*", Bandung, Pustaka Setia, 2000.
- Taufik Achmad, Muhammad. "Analisis Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada EMKL PT.Andhika Celebes Transportama" Skripsi Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin, 2012.
- Thorik G. dan Utus H. (2006:77-73), "kualitas Pelayanan Jasa dalam perspektif Islam":<http://thedarkancokullujaba.blogspot.com/2010/12/kualitas-pelayanan-jasa-dalam.html> (diakses tanggal 8 Februari pukul 10.20 WIB)
- Tjiptono, Fandy. 1997. "Strategi Pemasaran (Edisi II)". Yogyakarta:Penerbit Andi.
- _____. 2001. "Strategi Pemasaran. Edisi Pertama". Andi Ofset.Yogyakarta.
- _____. "*Pemasaran Jasa*". Malang: Bayumedia, 2004.
- _____. "Strategi Pemasaran". Edisi Pertama. Andi Ofset. Yogyakarta, 2007.
- _____. "Pemasaran Jasa", Bayumedia, Malang, 2011.
- Triantoro, Kurnia, Sudharto P.Hadi, dan Sri Suryoko "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Kereta Api Menoreh Kelas Ekonomi Studi Kasus Pada PT.KAI DAOP IV Semarang", Jurnal Sosial dan Politik. 2015: Hal. 1-10.
- Qordhawi, Yusuf. "Norma dan Etika Ekonomi Islam", Jakarta: Gama Insani Press, 1997.
- Yuliani, S.P. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen", dan Experiental Marketing Terhadap Word Of Mouth". Skripsi Ekonomi Ekstensi Manajemen. Depok: Universitas Indonesia, 2012.