

ABSTRAK

**Fakultas Ekonomi
Program Studi S-1 Akuntansi
2016**

MUHAMMAD PRANANDA ALIP

1212012036

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP EFEKTIVITAS PENGENDALIAN INTERNAL DAN TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2014)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan terhadap efektivitas pengendalian internal pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2012-2014.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2014, sedangkan sampel penelitian ini yaitu 10 perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis dengan menggunakan SPSS Versi 21.0.

Dari hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan positif terhadap efektivitas pengendalian internal, sedangkan pertumbuhan perusahaan memiliki pengaruh signifikan negatif terhadap efektivitas pengendalian internal.

Kata Kunci : *Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Efektivitas Pengendalian Internal.*

ABSTRACT

*Faculty of Economics S-1
Study Program Accounting
2016*

MUHAMMAD PRANANDA ALIP
1212012036

THE EFFECTS OF FIRM SIZE AND FIRM GROWTH OF INTERNAL CONTROL EFFECTIVITY AND REVIEW PERSPECTIVE OF ISLAM (Study at Manufactur Companies Sub Sector Food and Beverages Listed in Indonesia Stock Exchange in 2012-2014)

This study aimed to examine the effect of firm size and firm growth of the internal control efectivity at Manufactur Companies Sub Sector Food and Beverages listed in Indonesia Stock Exchange in 2012-2014.

The population in this study are all manufactur companies sub sector food and beverages listed in Indonesia Stock Exchange in 2012-2014, while the samples of this study were 10 companies. The sampling technique used purposive sampling. Data analysis techniques used in this research is multiple linear regression analysis and hypothesis testing using SPSS version 21.0.

From the research carried out showed that firm size a positive significant effect on internal control efectivity, whereas firm growth has a negative significant effect on internal control efectivity.

Key Words : firm size, firm growth, internal control efectivity