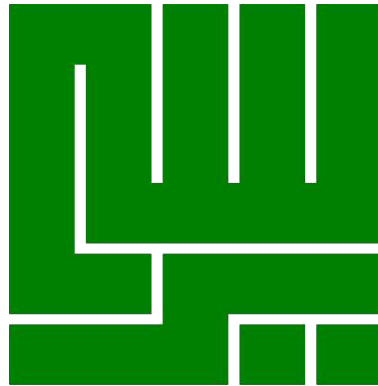


**ANALISIS FAKTOR FUNDAMENTAL, REPUTASI AUDITOR  
DAN INFLASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Kasus pada Kelompok bisnis Astra dan Lippo periode 2010-2014)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Akuntansi**

**Oleh:**

**MUHAMMAD YUSUF IMADUDDIN**

**121.2012.037**

**UNIVERSITAS YARSI  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA**

**2016**