

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya*, CV. Jumatul Ali Bandung, 2005
- Ahmad Zainal Abidin, A., Arifin Badri, M., Abduh Tuasikal, M., & Suyanto, M. (2012). *Pengusaha Muslim : Iklan Terlarang Edisi 12*. Yogyakarta.
- Ainul Yaqin, Muchmamad. *Pengaruh Citra Merek Smartphone Android Samsung Galaxy Terhadap Loyalitas Konsumen* (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang), Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2010.
- Anoraga, Pandji. 2000. *Manajemen Bisnis*. Edisi Kedua. Jakarta: Rineka Cipta.
- Buchari Alma, 1994. *Ajaran Islam dalam Bisnis*, Bandung: CV Alfabeta, , hlm. 76
- Budi Wahyono, <http://www.pendidikanekonomi.com/2012/11/pengertian-brand-image.html> (Diakses 07 Maret 2016).
- Cannon, J., W. D. Perault, dan E. J. McCarthy. *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global*, ed. 2. Salemba Empat, Jakarta, 2009.
- Departemen Agama RI. *Al-Quran dan Terjemahannya*, PT. Karya Toha Baru, Semarang, 2003.
- Departemen Agama Republik Indonesia, Op. cit., hlm. 586
- Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2006.
- Feriskal, Artikel, “*Filsafat Ilmu*”, Desember 2010  
<https://feriskal.wordpress.com/filsafat-ilmu/>
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2001.
- \_\_\_\_\_. *Aplikasi Analisis Multi Variat dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang, 2002.
- \_\_\_\_\_. *Aplikasi Analisis Multi Variat dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang, 2005.

- \_\_\_\_\_. 2006. *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Gujarati, Damodar. *Ekonomitrika Dasar Terjemahan Sumarno Zai*, Erlangga, Semarang, 1999.
- Hermawan Kartajaya dan M.Syakir Sula, *Pengantar Muhammad Syafi’i Antonio, Syari’ah Marketing*, Mizan Media Utama, Bandung, 2006, hlm. 181
- Hermawan Kartajaya dan M.Syakir Sula, *Pengantar Muhammad Syafi’i Antonio, Marketing*, Bandung: Mizan Media Utama, 2006, hlm. 182
- Iskandar. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Gaung Persada Press , Jakarta, 2008.
- Karim, Adiwarmam. *Ekonomi Mikro Islam* (Jakarta : Penerbit III T Indonesia, 2003) h. 224
- Kotler, Philip dan Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, ed. ke 12 jilid 12, Erlangga, Jakarta, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, ed. 2, Indeks, Jakarta, 2007.
- \_\_\_\_\_ *Manajemen Pemasaran*, ed. 13, Indeks, Jakarta, 2008.
- Nugroho J. Setiadi, 2008. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana
- Muhammad, *Etika Bisnis Islami*, Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, Yogyakarta , 2002, hlm. 102
- Qardhawi ,Yusuf. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*, Gema Insani, Jakarta, 1997, hlm. 257.
- Rangkuti, Freddy . *The Power of Brands, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*, Gramedia Pustaka, Jakarta, 2002.
- Rivai, Veithzal. *Islamic Human Capital*, ed. 1, Rajawali Persada, Jakarta, 2009.
- Royan, Frans. *Marketing Celebrities*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2005.
- Sabdozih, Zakiya. " Pengaruh Variabel Celebrity Endorser Terhadap Citra Merek L’oreal (Studi ProdukL’oreal Paris Total Repair di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya)", *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, Vol 1, No. 2, 2010 : 20-39.

- Santoso, Singgih. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
- Sugiyono . *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2008.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2003.
- Syafei, Rachmat. *Fiqih Muamalah*, Pustaka Setia, Bandung, 2000, hlm. 87.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Baru*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2005.
- Wahab , Abdul Aziz., dkk. *Konsep Dasar IPS*. Universitas Terbuka, Jakarta, 2006
- Wahyu Santoso, Irfian. "*Pengaruh Citra Merek Terhadap Efektifitas Iklan Minuman Frutang (Studi Di Giant A.Yani Surabaya)*", skripsi, 2010.