

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KREATIVITAS PROMOSI
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN KFC PADA
PT. FAST FOOD INDONESIA Tbk DAN TINJAUANNYA
DARI SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Manajemen**

**Oleh
Cintia Annisa Suharzon
1202012012**

**UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA
2016**