



## **TESIS**

### **PENGARUH PERILAKU KONSUMSI TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM KEPUTUSAN MENGGUNAKAN PRODUK PEMBIAYAAN BANK SYARIAH**

**Oleh:**

**SYAHRIYATUL MUHARROMAH  
2102018009**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS YARSI  
JAKARTA  
2020**