

## ABSTRAK

Fakultas Ekonomi

Program Studi S-1 Akuntansi

Tahun 2017

Ahmad Buchori

121.2013.003

**Pengaruh Ukuran Perusahaan Klien, *Audit Tenure*, Dan Spesialisasi Auditor Terhadap Kualitas Audit Dan Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015)**

### Uraian Abstrak

Kualitas dari sebuah proses audit merupakan hal yang sangat penting untuk menjamin bahwa laporan keuangan dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan dan dapat dipercaya oleh masyarakat maupun pihak ke tiga lainnya. Banyak faktor yang dapat mempengaruhi kualitas audit baik secara positif maupun negatif. Penelitian-penelitian terdahulu tentang kualitas audit menemukan hasil yang berbeda-beda, sehingga perlu dilakukan penelitian ulang untuk memverifikasi teori tentang kualitas audit. Tujuan penelitian ini untuk menemukan bukti empiris mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas audit pada perusahaan di Indonesia. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Jenis data yang digunakan berupa data sekunder dengan sumber data yang diperoleh dari situs website resmi Bursa Efek Indonesia (BEI). Populasi dalam penelitian ini adalah 148 perusahaan manufaktur berasal dari industri manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2011-2015. Metode penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian adalah *purposive sampling* sehingga total sampel adalah 40 perusahaan. Metode analisis data pada penelitian ini menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap kualitas audit, *audit tenure* berpengaruh negatif terhadap kualitas audit, dan spesialisasi berpengaruh positif terhadap kualitas audit.

Kata Kunci :Ukuran Perusahaan Klien, *Audit Tenure*, Spesialisasi Auditor, Kualitas Audit.