

DAFTAR PUSTAKA

- Al Qur'an dan Terjemahnya. Departemen Agama Republik Indonesia, Pustaka Agung Harapan. 2006.
- A Fakhroh. "Brand Image dalam Pandangan Islam". <http://eprints.stainkudus.ac.id/629/5/05.%20BAB%20II.pdf>. 2011. Diakses 17 Juli 2017.
- Anita Widiyaningsih. "Brand Image (citra toko)". <http://wdyanita.blogspot.co.id/2013/11/brand-image-citra-merek.html>. 2013. Diakses 15 Juni 2017.
- Azwar, S. *Tes Presentasi : Fungsi dan Pengembangan Pengukuran Prestasi Belajar*. Edisi II. Pustaka Belajar. Yogyakarta. 2012.
- Bastian. "pengukuran citra merek". <http://library.binus.ac.id/ecolls/ethesisdoc/bab1/2011-2-01633-mc%20bab1001.pdf>. 2014. Diakses 17 July 2017.
- Fitri Oktavianty. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame di Jakarta Utara. Kuesioner. 2015.
- Ghozali, Imam. *Applikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Kedua*, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang. 2005.
- _____ *Applikasi Analisis Multi Variate dengan Progran SPSS Edisi ke 3*. Universitas Diponegoro, Semarang. 2006.
- Gilang Agustia Hidayatulloh. "Pengaruh Citra Toko dan Citra Merek Terhadap Niat Beli Pada *Private Label Brand* "Pasti" Minimarket Alfamart (Survei Pada Konsumen Alfamart Dago di Kota Bandung)". Skripsi. 2015.
- Gujarati, Damodar. *Ekonometrika Dasar*, Cetakan Ketiga, Erlangga, Jakarta. 1993
- H Bariroh. "Minat Beli dalam Sudut Pandang Islam". http://etheses.uin-malang.ac.id/1552/6/11410152_Bab_2.pdf. 2015. Diakses 10 Agustus 2017.
- Hatane Samuel, Adi Suryanata Lianto. "Analisis *eWOM*, *Brand Image*, *Brand Trust* dan Minat Beli Produk *Smartphoned* di Surabaya". *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 8, No. 2, Oktober 2014.

- I Putu Gede Handre Haryantana, Ni Wayan Ekawati. “Pengaruh *Celebrity Endorser, Brand Image* Dan Persepsi Kualitas Terhadap Niat Beli Sepeda Motor Honda Scoopy Di Kota Depasar”. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 9, 2015.
- Kahle, Kim. “citra merek memiliki beberapa fungsi” [.http://saveasbrand.com/pengertian-brand-image-yang-harus-anda-ketahui/](http://saveasbrand.com/pengertian-brand-image-yang-harus-anda-ketahui/). 2006. Diakses 15 Juni 2017.
- Karmela L dan J. Junaedi. Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli Konsumen pada Toserba Griya Kuningan. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro 2009.
- Kinney, Thomas C dan Taylor James R. Riset Pemasaran. Alih Bahasa. Yohana Lamarto; Jilid II. Erlangga. Jakarta, 1995.
- Kotler et al, Marketing 3.0 : Mulai dari Produk ke Pelanggan ke Human Spirit, Penerbit Erlangga, 2002.
- Maretha, Vitta dan Engkos Ahmad Kuncoro. Pengaruh Store Atmosphere dan Store Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko Buku Gramedia Pondok Indah. Skripsi. Solo: Universitas Sebelas Maret Solo 2011.
- Maxwell. The Impact of Brand on Consumer Purchase Intention. Asia Journal of Business Management. 2012.
- Mc Knight et al. The Impact of Initial Consumer Trust on Intention to Transact with a Website: A Trusting Building Model. Jurnal sistem strategi informasi 11. 2002.
- Miki Ambarwati Sunarti, Mukhammad Kholid Mawardi. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli (Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent)”. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol.1, No. 2, 2014.
- Mowen, John C., and Minor M. Prilaku Konsumen. Trans .(Lina Salim). Jakarta : Erlangga 2002.
- Oliver, Richard L, Satisfaction: A Behavioral Perspective on The Consumer, Mc Graw –Hill: New York, 1997.
- Menurut Perry & Wisnom. “(citra merek)” [.http://wduyanita.blogspot.co.id/2003/11/brand-image-citra-merek.html](http://wduyanita.blogspot.co.id/2003/11/brand-image-citra-merek.html). 2003. Diakses 15 Juni 2017.

- Rena Feri Wijayanti, Suharyono, Imam suyadi. “Pengaruh Citra Toko, Variasi Kualitas, *Product Signatureness* Terhadap Kualitas yang Dipersepsikan dan Dampaknya pada Minat Pembeliannya Produk Produk *Private Label Brands*”. *Jurnal Profit* Vol. 7 No. 1. 2014
- Rohma Dea Atika Sari. “Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Smartphone Samsung”. Skripsi. 2016.
- Santosa, Perdana Wahyu dan Ayat Hidayat. *Riset Terapan Teori Dan Aplikasi: Mahir Menggunakan Metode Statistika untuk Penelitian Ilmiah*, PT Globaltat Solusi Utama, Jakarta. 2014.
- Saveasbrand. “Pengertian Brand Image yang Harus Anda Ketahui” <http://saveasbrand.com/pengertian-brand-image-yang-harus-anda-ketahui/>. 2016. Diakses 15 Juni 2017.
- Sherly Soesanto, Klemens Wedanaji Prasastyo. “Pengaruh *Store Image*, *Product Signatureness*, *Quality Variation*, dan *Quality Perception* Terhadap *Purchase Intention* Pada Produk *Private Brand* Elektronik.”. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* Vol. 17, No. 1, Hlm. 56-64, Juni 2015.
- Sinarmas World Academy. “Sejarah PT. Kompas Gramedia”. <http://library.binus.ac.id/ecolls/thesisdoc/bab1/2011-2-01633-mc%20bab1001.pdf>. 2011. Diakses 17 July 2017.
- Stanton. William J. *Fundamentals of Marketing*, fourteenth edition, Mc. Graw Hill, Kogakusha, Ltd., Tokyo 1995.
- Sugiyono. . *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta, Bandung. 2010.
 _____, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta, Bandung. 2012.
- Sulistiyari. “indikator-indikator yang membentuk *brand image*” <http://saveasbrand.com/pengertian-brand-image-yang-harus-anda-ketahui/>. 2012. Diakses 15 Juni 2017.
- Tommy Soebagyo, Dr Hartono Subagio M.M. “Analisis Pengaruh Store Image Terhadap Purchase Intention di Toserba “Ramai” Ngawi”. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol.25 No.1. Agustus 2014.
- Tri Asih Hidayati, Suharyono, Dahlan Fanani. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Konsumen”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 2 No. 1 Mei 2013.

Umar H. Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000.

Wdyanita. "Apa itu Brand Image (citra merek)". <http://ppm.co.id/blog/apa-itu-brand-image-citra-merek/.2015>. Diakses 20 Juni 2017.