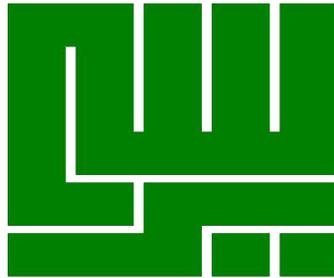


**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *STORE IMAGE*
TERHADAP MINAT BELI PADA TOKO BUKU GRAMEDIA
MATRAMAN DAN DITINJAU DARI SUDUT PANDANG
ISLAM**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Oleh :
Nama : Zhilland Zhalila
NPM : 1202013150

**UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA
2017**