

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quran dan Terjemahan. 2006. Departemen Agama Republik Indonesia. Bandung. Penerbit Diponegoro.
- Ali, Hasan. 2008. *Marketing*. Yogyakarta : Media Utama.
- Amirullah. 2002. *Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha ilmu.
- Arianis Chan. 2010. "Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen : Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia Cabang Bandung". *Jurnal Administrasi Bisnis* (2010), Vol.6, No.1: hal. 43-58, (ISSN:0216-1249)
- Berman, Barry and Joel R. Evans. 1992. *Retail Management*. Fifth Edition. USA: Macmillian Publishing Company.
- Bob Foster. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta
- Boyd, H.W, dkk. 2000. *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Edisi Kedua Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Budi, Nurcahya Agung Sulistiyah. 2015. *Pengaruh Motivasi, Persepsi Kualittas, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Samsung. Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Danang, Sunyoto. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia* .Jakarta: PT Buku Seru.
- Dessyana Cindy Juwita. "Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Texas Chiken Multimart II Manado". *Jurnal EMBA Vol.1 No.3 Juni 2013*, Hal. 844-852
- Dimas Ardiano Pradana & Tri yuniati. 2015. "Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Hanphone* SAMSUNG". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4, Nomor 10, Oktober 2015*
- Djakfar, Muhammad. 2007. *Agama, Etika, dan Ekonomi Wacana Menuju Pengembangan Ekonomi Rabbaniyah*. Malang : UIN-Malang Press.
- Durianto, Darmadi Dkk. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Endi Sarwoko & Madziatul Churiyah. 2007. "Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Merek Aqua Berkaitan dengan Penerapan Program CSR (*Corporate Social Responsibility*)". *MODERNISASI, Volume 3, Nomor 2, Juni 2007*
- Fandy Tjiptono. 1995. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* edisi kelima.

- Gujarati, Damodar. 1995. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Handy Noviyarto. 2010. "Pengaruh Perilaku Konsumen Mobile Internet Terhadap Keputusan Pembelian Paket Layanan Data Unlimited Internet CDMA di DKI Jakarta". InComTech, Jurnal Telekomunikasi dan Komputer, vol. 1, no. 2, 2010
- Hizkia Elfran Mawey. 2013. "Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Rajawali Nusindo Cabang Manado". Jurnal Emba Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 791-801
- Jannah, Roudhotul. 2016. *Pengaruh Kepuasan Konsumen dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen*. Publikasi Ilmiah. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kotler, dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta; PT. Prenhallindo.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Levy, Michael and Barton Weitz. 2001. *Retailing Management*. International Edition. Edisi 4 New York: McGraw-Hill.
- Lily Harlina Putri, Srikandi Kumadji, & Andriani Kusumawati. 2014. "Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli *Cafe and Resto* Soekarno Hatta Malang)". Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 15 No. 2 Oktober 2014
- Massie Philander Varian. 2013. "Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian XL Mobile Data Service di Kota Manado". Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 1474-1481
- Merna M. M. Tompunu. 2014. "Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelajaran di KFC Bahu Mall Manado". Jurnal Emba Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 610-621
- Nugroho J. Setiadi, SE., MM. 2008. *Perilaku Konsumen :Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana
- Rico Saputra & Dosen Prof. Hatane Samuel. 2013. "Analisa Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo". Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1, No. 1, (2013) 1-12
- Rizali Nanang. "Kedudukan Seni dalam Islam", Jurnal TSAQAFA, VOL. 1, No. 1, 2012

- Sangadji, E.M., dan Sopiiah.2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman dan Kanuk.2007.*Perilaku Konsumen*.Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business Metodologi (Penelitian untuk Bisnis)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Shihab, Quraish.1996.*Islam dan Seni*. Jakarta: Penerbit Republika
- Simamora,B.2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Pustaka Gramedia Utama
- Soliha, Euis.(2008).Analisis Industri Ritel Di Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*
- Sri Wahjuni Astuti & I Gede Cahyadi.2007. "Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Majalah Ekonomi Tahun XVII, No.2 Agustus 2007*
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2010).*Metode Penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*.Bandung: ALFABETA
- Sugiyono.(2011).Metode penelitian pendidikan.bandung:Alfabeta
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta : Andi Publisher.
- Tamara Citra & Suryono Budi Santoso.2016. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Cetakan Continuous Form Melalui Kepercayaan Merek (Studi pada Percetakan Jadi Jaya Group, Semarang)". *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi 13 (2016) Juni 67-79*
- Vivi Maisyarah Liasta Ginting.2012. "Analisis Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone BLACKBERRY Pada Mahasiswa Manajemen Ekstensi Fakultas Ekonomi USU".
- Wahyuni Dewi Urip.2008. "Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek "HONDA" di Kawasan Surabaya Barat".*Jurusan Ekonomi Manajemen, Fakultas Ekonomi – Universitas Kristen Petra*.
- Wikipedia.org. 2016. Wikipedia Ensiklopedia Bebas. Tersedia di: <https://id.wikipedia.org/wiki/Transmart> . (Diakses 20 Mei 2017)
- Wigati, Sri. "Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam", [http://www.academia.edu/4083530/PERILAKU\\_KONSUMEN\\_DALAM\\_PERSPEKTIF\\_EKONOMI\\_ISLAM/](http://www.academia.edu/4083530/PERILAKU_KONSUMEN_DALAM_PERSPEKTIF_EKONOMI_ISLAM/).(Diakses 23 Mei 2017)

Yayasan Baitul Maqdis. “ Baitul Maqdis Fakta dan Data”,  
<https://baitulmaqdis.com/belajar-islam/muamalah/khiyar-memilih-dalam-jual-beli-menurut-islam/>. (Diakses 23 Mei 2017)

Kustina. “ Pengaruh Persepsi Harga , Promosi dan Distribusi Terhadap Minat Beli  
*Customer* PT. TRANS RETAIL INDONESIA (Carrefour Lebak Bulus  
Jakarta Selatan).  
[http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/n!@file\\_skripsi/Isi2657070946610.pdf](http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/n!@file_skripsi/Isi2657070946610.pdf) (Diakses 20 Mei 2017)