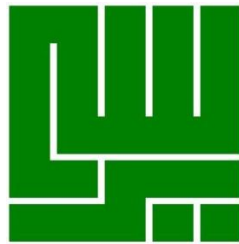


**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *BRAND EQUITY* DAN  
*CONSUMERS ATTITUDE* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA TRANSMART CARREFOUR CEMPAKA  
PUTIH DAN DITINJAU MENURUT SUDUT PANDANG  
ISLAM**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen**

**Alviatul Choirat Rodja  
120.2013.009**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS YARSI  
2017**