

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qu'ran dan terjemahnya. Departemen Agama Republik Indonesia. Pustaka Agung Harapan.2006
- Aaker, David. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum.1997.
- _____. *Marketing Research*. Seventh Edition. USA: John Wiley & Sons, Ind. 2001.
- _____. *Building strong brands*. London: Simon&Schuster UK Ltd. 2002.
- Amanullah, Edwin. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Wingko Babat NN Meniko*. Skripsi S1.. Semarang. 2013.
- Andi M. Sadat. *Brand Belief. strategi membangun merek berbasis keyakinan*. Salemba Empat. Jakarta. 2009.
- Andrologi, Febrian. *Analisis Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Brand Loyalty dan Dampaknya Terhadap Brand Equity*. Skripsi S1. Semarang. 2014.
- Ariyan, Hendi. *Pengaruh Brand Awareness dan Kepercayaan Konsumen atas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Minuman Aqua di Kota Padang*. Padang. 2013
- Astuti, dan Cahyadi. *Pengaruh Elemen Ekuitas Merek terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Kartu Perdana IM3*. Majalah Ekonomi. No. 2 Agustus 2007.
- Bagus, Deni. *Brand Loyalty Loyalitas Merek Definisi dan Tingkatan Loyalitas Merek Brand Loyalty”* . 2013
- Dharmmesta, Bashu, Swastha. *Loyalitas Pelanggan Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia. Vol. 14. No.3. 1999.
- Durianto, D. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama. 2004.
- _____. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama. 2001.
- Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang . 2006.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Peneliti Universitas Diponegoro. Semarang. 2001.

- _____. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang. 2005.
- _____. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS*. Cetakan keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang. 2006.
- Gujarati, Damodar. *Ekonometri Dasar*. Jakarta. Erlangga. 2003.
- Hangau, Saturninus Andreas Adi Hanjaya Hngau. *Pengaruh Brand Loyalty dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia*". Jurnal Kinerja Volume 9 No 2 Nopember. 2012.
- Helga Drumond. *Metode Penelitian Bisnis*. Jilid I. Edisi kelima. Erlangga. Jakarta. 2003.
- Humdiana. *Analisis Elemen-elemen Merek Produk Nokia*. Jurnal of Marketing Manajemen. Vol. 12. No. 1. 2005.
- Idris, Harta. *Matematika Bermakna*. Surakarta. Mediatama. 2006.
- Ikhsan, Heru Nur. *Pengaruh Brand Awareness dan Perceive value Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji*. Skripsi. Yogyakarta. 2013.
- Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. PT.Indeks. Jakarta. 2007.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol*. Jakarta . PT. Prehallindo. 2001.
- _____. *Manajamen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta. PT. Indeks Kelompok Gramedia. 2005
- _____. *Manajemen Pemasaran*. edisi kesebelas. Jakarta. Indeks kelompok Gramedia. 2003.
- Kurnia, Felicia, *Pengaruh Brand Awareness dan Perceive Quality terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi S1. Jakarta. 2013.
- Mandey, J. B. *Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild*. Jurnal EMBA, Vol.1, No. 4. 2013.
- Marna, Elvi. *Pengaruh Brand Awareness, Brand Association, Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Ramayana Bukittinggi*. FE-UNP. 2010
- Miftakh, Isro' Jimmi. *Penagruf Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackbetty*. Skripsi S1. Semarang. 2013.

- Muflih, Muhammad. “*Perilaku konsumen dalam perspektif ilmu ekonomi Islam*”. Raja Grafindo Persada. 2006.
- Murba, Rian Ari. *.Pengaruh Brand Awareness dan Perceive Quality Terhadap Keputusan Pembelian saung Angklung Udjo..* STIE Multi Data. Palembang. 2013
- Narimawati, Umi. *Metodologi Penelitian : Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi.* Jakarta . Genesis. 2010.
- Nazir, Muhammad. *Metode Penelitian.* Ghalia Indonesia. Jakarta. 1988
- Nugroho. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran.* Jakarta. Kencana.2003
- Nurfitriana, Aan, Bagus Wijaknarko dan Aditya Nanda Priyatama. *Hubungan Antara Citra Merek dan Loyalitas Dengan Pengambil Keputusan Pembelian Body Lotion Pada mahasiswi Program Studi Psikologi Universitas Sebelas Maret Surakarta, Surakarta.* 2014
- Nuryadin, Muhammad Birusman. *Harga Dalam Perspektif ekonomi Islam.* Jurnal MAZAHIB. Vol. IV, No. 1, Juni 2007
- Purwaningsih, M. Fransiska. *Analisis Hubungan Gaya Hidup dan Pendapatan Dengan Keputusan Pembelian Produk Fashion Planet Surf.* Skripsi. 2008
- Rantung, Wensy, David P.E Saerang, dan Peggy Adeline Mekel. *The Influence Of Brand Loyalty, Brand Awareness And Preceived Quality on Consumer Buying Of Yamaha Vixion Motorcycle In Manado.* Jurnal EMBA. VOL.2 No 3. September 2014.
- Ratnanigrum, Hesti. *Pengaruh Pomosi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Pembelian Bahan Bakar Minyak Jenis Pertalite Dikota Yogyakarta.* Skripsi. 2016.
- Riadi, Muchlisin . *prilaku konsumen dalam perspektif ekonomi Islam .* PT Raja Grafindo Jakarta. 2004.
- Setiawan, B. *Arsitektur, lingkungan dan perilaku.* Yogyakarta. 2010.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Bisnis.* PT. Gramedia, Jakarta. 2007.
- _____, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung Alfabeta. 2006.

- Sundjoto dan Agus Sofan Hadi. *Pengaruh Citra Merek dan Kesadaran Merek Terhadap Ekuitas Merek Susu Cair dalam Kemasan Frisian Flag*. Jurnal Media Mahardhika Vol. 11 No 1 September 2012.
- Suprapti. W. *Perilaku Konsumen Pemahaman Dasar Dan Aplikasinya Dalam Strategi Pemasaran*. Bali. 2010.
- Tan, Wijaya. *Manajemen Kualitas Jasa*. Edisi 1. Indeks. Jakarta. 2011.
- Tjahyadi, Rully Arlan. *Peranan Trust Dalam Konteks Loyalitas Merek Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, dan Karakteristik Hubungan Pelanggan Merek*. Jurnal Manajemen. (Volume 6, No.1). 2006
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Penerbit : Andi, offset, Edisi Kedua, Cetakan Pertama. Yogyakarta. 1997.
- _____. *Kualitas Jasa Pengukuran, Keterbatasan dan Implikasi Manajerial*. majalah Manajemen Usahawan Indonesia. Jakarta. 2001.
- Wibowo, Prabu Teguh. *Pengaruh Brand Awareness, Brand Trust, dan Image Terhadap Keputusan Pembelian Obat Nyamuk Hit Liquid Spray di Kota Depok*. Skripsi. 2010.
- Yasri, Susi Evanita. *Pengaruh Harga dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Simcard XL di Kota Padang*. Skripsi. 2009.
- Zulhamdi. *Pengaruh Kualitas, Desain dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pemeliharaan Tipe Sepeda Motor Yamaha Di kota Padang*. Skripsi. 2008.

file:///C:/Users/user/AppData/Local/Temp/GunturMahendroSaputro_09408144051.pdf diakses 26 juli 2017

[file:///C:/Users/user/AppData/Local/Temp/Skripsi_Lilik_Suprapti_\(C2A006085\).PDF](file:///C:/Users/user/AppData/Local/Temp/Skripsi_Lilik_Suprapti_(C2A006085).PDF) diakses 26 juli 2017

<http://girimahendra.blogspot.co.id/2013/05/uji-asumsi-klasik-sebagai-syarat-uji.html> . diakses 23 juli 2017

<http://jurnal-sdm.blogspot.co.id/2009/10/brand-loyalty-loyalitas-merek-definisi.html> . Diakses 15 mei 2016.

<http://www.kajianpustaka.com/2014/03/keputusan-pembelian.html>.Diakses Tanggal 15 Mei 2016.