

## **ABSTRAK**

**Fakultas Ekonomi  
Program Studi S-1 Manajemen  
2017**

Eny Yulaihak  
120.2013.042

**Pengaruh Motivasi, Persepsi Kualitas, dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepeda Motor Honda di Pulogadung Jakarta Timur Ditinjau dari Sudut Pandang Islam**

100+xxl halaman, 20 tabel, 3 gambar, dan 20 lampiran

### **Uraian Abstrak**

Penelitian ini dilakukan untuk melihat hal-hal yang dapat memberikan pengaruh motivasi, persepsi kualitas, dan pendapatan merupakan hal-hal yang diteliti pengaruhnya terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda di pulogadung jakarta timur sebanyak 40 orang. Data dilakukan dengan teknik non probability sampling yaitu purposive sampling. Analisis data dengan melakukan pengujian hipotesis baik secara parsial maupun secara simultan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Motivasi, memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (2) Persepsi Kualitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (3) dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian. (4) Secara simultan seluruh variable memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Tinjauan Islam tentang Motivasi, Persepsi Kualitas, dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian menjelaskan bahwa motivasi dalam Islam adalah dorongan atau perubahan energi dalam diri seseorang yang berbentuk suatu aktifitas nyata berupa bagian fisik dan mempunyai tujuan tertentu. Persepsi kualitas dalam Islam harus memberikan layanan usaha yang dijalankan harus baik itu berupa barang dan jasa jangan memberikan kualitas yang buruk atau tidak berkualitas. Pendapatan dalam Islam adalah seorang pekerja berhak meminta sejumlah uang sebagai bentuk kompensasi atas kerja yang dilakukan.

**Kata Kunci : Motivasi, Persepsi Kualitas, Pendapatan, Keputusan Pembelian**

## **ABSTRACT**

*faculty of Economics  
Study Program S-1 Management  
2017*

*Eny Yulaihak  
120.2013.042*

*The Influence of Motivation, Quality Perception, and Income on Purchase Decision On Honda Motorcycle in Pulogadung, East Jakarta from the Islamic Viewpoint*

*100 xxl pages, 20 tables, 3 images, and 20 attachments*

### *Abstract Description*

*This research is conducted to see the things that can give influence of motivation, perception of quality, and income are the things that studied its influence to motorcycle purchasing decision honda in pulogadung east jakarta as many as 40 people. Data is done by non probability sampling technique that is purposive sampling. Data analysis by doing hypothesis testing either partially or simultaneously.*

*The result of the research shows that: (1) Motivation has positive and significant effect on purchasing decision, (2) Perception of Quality has positive and significant influence to purchasing decision, (3) and Revenue to Purchase Decision. (4) Simultaneously all variables have a positive and significant influence on purchasing decisions.*

*The Islamic Review on Motivation, Quality Perception, and Revenue on Purchasing Decision explains that motivation in Islam is the drive or change of energy in a person in the form of a real activity in the form of physical parts and have a certain purpose. Perceptions of quality in Islam must provide a business service that is run should be good in the form of goods and services do not provide poor quality or not quality. Revenue in Islam is a worker entitled to ask for some money as a form of compensation for the work done.*

*Keywords: Motivation, Quality Perception, Income, Purchase Decision*