

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Qur'an dan Terjemahnya, 2005, Departemen Agama RI. CV Penerbit J-Art.
- Machfoedz, Mahmud, 2010, *Komunikasi Pemasaran Modern*, Cakra Ilmu, Yogyakarta.
- Boone dan Kurtz, 2002, *Pengantar Bisnis*. Jilid 2, alih bahasa oleh Fradinsyah Anwar, dkk., Jakarta : Erlangga.
- Rasjid, Sulaiman, 2012, *Fiqih Islam*, Sinar Baru Algensindo Offset, Bandung.
- Swastha, Basu, 2001, *Manajemen Penjualan*, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta.
- Masyhuri, 2005, *System Perdagangan Dalam Islam*, Jakarta: Pusat Penelitian Ekonomi-LIPI.
- Qaradhawi, Yusuf, 2007, *Peran Nilai Dan Moral Dalam Perekonomian Islam, 9jakarta: Robbani Press.*
- Al-Haritsi, Jaribah Bin Ahmad, 2006, *Fikih Ekonomi Umar Bin Al-Khatab, Khalifa*, Jakarta: Pustaka Al-Kautsar Grup.
- Alma, Buchari, 2005, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan. 5. Bandung: CV Alfabeta
- Assauri, Sofjan, 2004, *Manajemen Produksi dan Operasi Edisi Revisi*, Lembaga Penerbit FE-UI, Jakarta
- Brannan, Tom. (2004). *Integrated Marketing Communications. Memadukan Upaya Publik Relations, Iklan dan Promosi untuk membangun identitas merek*. Jakarta : PPM
- Darma, I Gusti Agung Ngurah Surya, 2016, *Pengaruh biaya periklanan dan Personal Selling terhadap volume penjualan pada CV. Swasta Nulus Denpasar*, Skripsi Program Studi Manajaemen Fakultas Ekonomi, Universitas Mahasarwati, Denpasar.
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM. SPSS 19* (edisi kelima.) Semarang: Universitas Diponegoro
- Hemelda, 2016, *Pengaruh biaya periklanan dan biaya publisitas terhadap volume penjualan pada PT. Columbia Cabang Samarinda*, Journal Ilmu Administrasi Bisnis, 2016, 4 (2): 289-299 ISSN 2355-5408, [ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id](http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id)
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Ketiga belas. Jakarta : Erlangga.

- Kriyantono, Rachmat, 2006, *Teknik Praktis Riset*. Jakarta : Kencana. Prenada Media Group.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2007. *Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*. Diterjemahkan oleh Haris Munandar dan Dudi Priatna. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Lubis, 2004. *Asesmen berkelanjutan. Konsep Dasar, Tahapan Pengembangan dan Contoh*. Surabaya: UNESA University Press
- Margono, 2004, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Mudrajad, Kuncoro, 2006, *Strategi: Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Jakarta: Erlangga
- Mulyadi, 2008, *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Munandar, Haris dan Priatna, Dudi, 2007. *Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*, Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Nickels, William G.; James M. Mchugh; Susan M. Mc Hugh, 2009. *Pengantar Bisnis*, Edisi ke 8, buku 1. Jakarta : Salemba Empat.
- Nurhayati, Siti, 2012, *Metode Penelitian Praktis*. Edisi II. Ebook.
- Pickton, David, dan Broderick, Amanda, 2001, *Integrated Marketing Communication*, Prentice Hall, London.
- Putriyani, Ayu, 2016, *Pengaruh Periklanan Dan Personal Selling Terhadap Volume Penjualan Batu Akik (Studi Kasus Pedagang Batu Akik Serayu Stone Pasar Wage Banyumas)*. Skripsi thesis, IAIN Purwokerto.
- Saladin, Djaslim, 2006, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keempat, Bandung : Linda Karya
- Santoso, Singgih, 2010, *Statistik Multivariat*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Subagio, Ahmad, 2010, *Marketing In Business*, Jakarta : Mitra Wacana Media
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung. Alfabeta
- Swastha, Basu dan Handoko, T. Hani, 2000, *Manajemen Pemasaran “ Analisa perilaku konsumen”*. Edisi pertama cetakan ketiga. BPFE- Yogyakarta, Yogyakarta
- Swastha, Basu, 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*; Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy, 2005, *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing.
- Zaini, Hisyam, dkk., 2008, *Strategi Pembelajaran Aktif*, Yogyakarta: Pustaka Insan Madani.