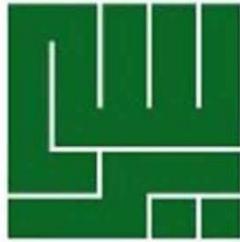


**PENGARUH *ADVERTISING* DAN *PERSONAL SELLING*
TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PT. NUSA
KIRANA REAL ESTATE DAN TINJAUANNYA
MENURUT SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajaemen

Oleh:

**MUHAMMAD SUBAIL
1202013091**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2017**