

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan terjemahannya. 2006. Departemen Agama Republik Indonesia.  
Pustaka Agung Harapan
- Aaker, A. David. 2008. Manajemen Ekuitas Merek. Alih Bahasa oleh Aris Ananda. Jakarta : Mitra Utama
- Al-Albani, M.S. 2006. Shahih Sunan Tirmidzi (Seleksi Hadits Shahih dari kitab Sunan Tirmidzi Buku 2, Jakarta: Pustaka Azzam.
- Al-Ashbahani, *Dala' il an-Nubuwwah*
- Al-Bukhari, Muhammad Bin Ismail Abu Abdullah. t.tp: daarut thuqinnajah: 1422H
- Al-Hakim. al-Mustadrak 'ala al-Sahihain, jilid I. Beirut: dar al Fikr
- Alifahmi, Hifni. 2005. *Sinergi Komunikasi Pemasaran, Integrasi iklan, Public*
- Al-Malibari, Al-Imam Zain Al-Din. Fath Al-Mu'in. 1991. Semarang: Toha Putera.
- Ambarwati, Miki, Sunarti dan Mukhammad Kholid Mawardi. 2015. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli (Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 25
- An-Nawawi, *Al-Majmu'*, Maktabah Syamilah, juz XIII, h. 34-35.
- Anshari, Rahman. 2016. *Manajemen Strategik Apple Inc.* [Online]. Tersedia: <https://id.scribd.com/doc/246577483/Manajemen-Strategik-Apple-Inc> [14 Desember 2017]
- Anwar, Iful dan Budhi Satrio. 2015. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 4, No. 12
- Arifin, Zainul, As'Alul Maghfiroh, Sunarti. 2016. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Tahun Angkatan 2013/2014 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Pembeli Indosat Ooredoo)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 40, No. 1
- Arikunto, S., 2005, *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta

- \_\_\_\_\_. 2010. *Prosedur penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Jakarta : Rineka Cipta
- Azwar, S. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bastian, Danny Alexander. 2014. *Analisa Pengaruh Citra Merek ( Brand Image) dan Kepercayaan Merek ( Brand Trust ) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT.Ades Alfindo Putra Setia*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. Vol. 2, No. 1. Hal. 1-9
- Bilson, Simamora. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Buchari, Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Burke dan Edell. 2009. *Journal of textile and Apparel, Technology and Management*. University of South Carolina
- Chaudry, Muhammad Syarif, 2012. *Sistem Ekonomi Islam*. Jakarta : Kencana Perdana Media Group
- Dewi, L. N. G. D. N., dan Jatra. M. 2013. *Pengaruh Atribut produk Terhadap Keputusan Pembelian handphone di kota Denpasar*.
- Doods, William, B., Kent , B, Monroe, dan Dhruv Grewal. 1991. *The Evaluating of Price, Perceived Quality, and Customer Perceptions of Product Quality, Journal of Marketing Research*. Vol.42, pp.331-349
- Effendy, Alvin Yeremia dan Yohanes Sondang Kunto. 2013. *Pengaruh Customer Value Proposition Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Customer Pack Premium Baru Bogasari*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. Vol.1 No.2 Hal. 1-8. Surabaya : Universitas Kristen Petra
- Endro, Sukotjo dan Aryanti Dwi Rahayu. 2011. *Analisis Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Sepatu Converse All Star Terhadap Minat Beli Konsumen Pengguna Sepatu Converse All Star pada Mahasiswa Universitas Haluoleo Kendari*. Jurnal
- Engel, James F, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*, The Dryden Pres. 1992. Bina Aksara, Jakarta.
- Faisal, Akhmad. 2014. *Pengaruh Fitur Produk Terhadap Minat Beli Smartphone Pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom*

- Faroh, Wahyu Nurul. 2017. *Analisa Pengaruh Harga, Promosi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang. Vol.4, No.2
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Edisi 3, AGF Books, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ferrinadewi, Erna, 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro
- \_\_\_\_\_. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro
- Gunawan, Oky. 2016. *Pengaruh Sales Promotion dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Dengan Positive Emotion Sebagai Variabel Intervening Pada Planet Sports Tunjungan Plaza Surabaya*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol.10, No.1
- Hadiman, Muhammad. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: PT. Gramedia Pusaka Utama
- Hamidah, Siti dan Desi Anita. 2013. *Analisis Persepsi citra merek, desain, fitur dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian produk handphone samsung berbasis android ( studi kasus STIE Pelita Indonesia)*. *Jurnal ekonomi STIE Pelita Indonesia*. Pekanbaru : STIE Pelita Indonesia vol:21
- Handoko, T.Hani dan Basu Swastha Dharmmesta. 2000. *Manajemen Pemasaran "Analisa Perilaku Konsumen"*. Edisi pertama cetakan ketiga. BPFY-Yogyakarta, Yogyakarta

- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS  
(Center For Academic Publishing Service )
- Herdiyanti S, Yulia. 2016. *Pengaruh Fitur dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Toyota Etios Valco di Provinsi DKI Jakarta*.
- Herlambang, Dimas Aditya. 2013. *Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Pada Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian ( Studi pada maskapai Sriwijaya Air Tarakan)*. Skripsi : Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro
- Ibnu Arabi, *Ahkam al-Qur'an*, Bairut: Dar al-Fikr, juz I, h. 408-409.
- Isliko, Thom W. A. dan Mintarti Rahayu. 2008. "Mediasi Keputusan Pembelian pada Pengaruh Faktor Situasional dan Faktor Psikologis Terhadap Kepuasan Konsumen Supermarket di Kota Lampung". *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 8(2):pp:11-15
- Justianto. Jerry S dan Novia Ristania. 2013. *Analisa Pengaruh Harga, Promosi dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada "Online Shop" S-Nexian Melalui Facebook*. *Journal Of Business Strategy and Execution*. Hal. 131-161
- Keller, Kevin Lane. 2003. *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip. dan Armstrong. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Kevin L Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga
- \_\_\_\_\_. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta : Prehallindo

- \_\_\_\_\_. 2003. *Dasar-dasar pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok, Gramedia
- \_\_\_\_\_. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid I*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok, Gramedia
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga
- \_\_\_\_\_. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Impelementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Kuncoro, Mudarajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta: Erlangga.
- Lamb, dkk. 2001. *Pemasaran*, Edisi pertama. Jakarta: salemba empat
- Mackenzie, Lutz and Belch. 2006. *Journal of Family Ecology and Consumer Sciences*, Vol 31.
- Maisarah, Siti dan Mawardi Imron. 2015. *Analisis Jalur ( Path Analysis DER Terhadap Return Saham*. JESTT Vol. 2
- Mariaji, Wahyu dan Tri Yuniarti. 2014. *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.3, No. 8
- Mehta, A. 2000. *Advertising Attitude and Advertising Effectiveness*. *Journal of Advertising Research*
- Mowen, John C. 1987. *Consumer Behavior*. Newyork: Macmillan Publishing Company
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perillaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Muhammad Syatha al-Dimyathiy. I' anat al-Thalibin. Beirut: Dar al-Fikr, t.t.
- Nawawi, Ismail. 2009. *Ekonomi Islam : Perspektif Teori, Sistem, dan Aspek Hukum*. Surabaya : CV Putra Media Nusantara
- Nurhayati, Siti. 2017. *Pengaruh Citra Merek, harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta*. *JBMA*, Vol. IV, No. 2
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2000. *Cosumer Behaviour: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 1 dan Jilid 2, Jakarta : Erlangga`

- 
- \_\_\_\_\_ . 2002. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga
- Pradipta, Hesti Octavia. 2015. *Pengaruh Citra Merek, Periklanan Terhadap Minat Beli Konsumen Thermometer Onemed Di Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 4, No. 7
- Pratiwi, Dinar Ika. 2010. "Analisis Pengaruh Harapan Pelanggan, Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Internet Flash Unlimited di Semarang". Universitas Diponegoro Semarang.
- Rahma, Eva Sheila dan Yoestini. 2007. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Telepon Seluler Merek Sony Ericson Di Kota Semarang)*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Vol. 6, No. 3, Halaman 261-276
- Sahetapy, Joefar. 2013. *Diferensiasi produk, strategi merek, pengaruhnya terhadap keputusan pembelian meubel UD Sinar Sakti Manado*. Jurnal EMBA, Vol. 1, No. 3, September: 2303-1174.
- Sandrakh, Geralda S. 2013. *Analisis Pengaruh Penilaian Konsumen Pada Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro
- Santosa, Perdana Wahyu dan Ayat Hidayat. 2014. *Riset Terapan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Globalstat Solusi Utama
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Multivariat*, Jakarta : PT Gramedia.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat
- Sari, Hutami Permita. 2016. *Pengaruh Citra Merek, Fitur, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Smartphone Xiaomi di DIY)*. Skripsi: Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sarwono, Jonathan. 2007. *Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Dengan SPSS*. Yogyakarta : Andi Offset
- Schiffman, Leon G dan Lesli Laza Kanuk. 2000. *Consumer Behavior*. 7<sup>th</sup> Edition. Upper Saddle River. New Jersey : Prentice Hall Inc

- \_\_\_\_\_. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Prentice Hall. Jakarta.
- Setiawan, Anton A. Dan Ihwan Susila. 2004. “*Pengaruh Service Quality Perception Terhadap Purchase Intention*”. Usahawan No.07 TH XXXI 11 juli 2004
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Umum
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : Pustaka LP3ES
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan : Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta : Andi Offset
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia
- Sugiyono. 2000. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Alfabeta: Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ke-13, CV Alfabeta, Bandung
- \_\_\_\_\_. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2013. *Metode Peneliitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Suswardji, Edi dkk. 2012. “*Analisis Positioning Produk IM3: Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang*”, *Jurnal Ilmu Pendidikan*, (online), diakses pada 02 Desember 2017 dari <http://jurnal.feunsika.ac.id/wp-content/uploads/2013/05/ANALISIS-POSITIONING-PRODUK-IM3.pdf>
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: PT Damar

- Syeikh Imam Al-Qurthubi, *Tafsir Al-Qurthubi*, Jakarta :Pustaka Azzam, 2007
- Tjahjaningsih, Endang dan Maurine Yuliani.2009. “*Analisis Kualitas Produk dan Citra Merek dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Loyalitas Merek HP Nokia*”. Jurnal TEMA. Volume 6. Edisi 2. September 2009. Hal. 104 – 118.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit andi.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Strategi pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : Penerbit andi.
- Triastuti, Sri Rahayu dan E.Desi Arista. 2011. *Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen*. Asset: Volume 13, Nomor 1, Hal. 37-45
- Veronika. 2016. *Pengaruh Iklan Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen, Dengan Brand Image Sebagai Variabel Mediasi ( Kasus Calon Konsumen Shampoo Dove di Pusat perbelanjaan: Gardena Department Store Yogyakarta)*. Skripsi: Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma
- Wahbah al-Zuhaili, *Al-Mu’amalat al-Mu’ashirah*, Bairut: Dar al-Fikr, h. 139.
- Wahbah al-Zuhaili, *Al-Fiqh al-Islami wa Adillatuhu*, Bairut: Dar al-Fikr, juz V, h. 307.
- Yamit, Zulian. 2001, *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, Yogyakarta: Ekonosia
- Wikipedia. *Apple Inc* (Online), ([https://id.wikipedia.org/wiki/Apple\\_Inc.](https://id.wikipedia.org/wiki/Apple_Inc.)) 01 Januari 2018.
- Wikipedia. *iOS*, (Online), (<https://id.wikipedia.org/wiki/IOS>) 01 Januari 2018 (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/02/02/samsung-dan-apple-pilihan-telepon-pintar-masyarakat-indonesia>). Diakses pada 28 November 2017
- (<https://databoks.katadata.co.id/datablog/2017/01/24/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia>). 2017. Diakses pada 28 November 2017
- (<https://managementofapple.wordpress.com/role-of-managers/>). Diakses pada 01 Januari 2018