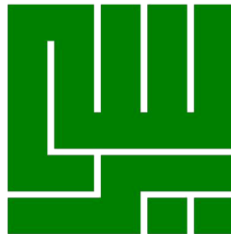


**ANALISIS PENGARUH FITUR DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT
BELI DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN
TINJAUANNYA MENURUT SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Pada Pengguna Smartphone iPhone di Fakultas Ekonomi Universitas Yarsi)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajaemen

Oleh

M. Dwi Fajar Septasaputra

120.2014.109

**UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA
2018**