

DAFTAR PUSTAKA

- Al – Qur'an dan Terjemahnya. 2001. Cetakan keenambelas. Depag. RI, Jakarta. Penerbit P.T. Sari Agung
- As – shanani, Subulussalam, terjemahan Abu Bakar Muhammad (Surabaya; Al-Ikhlash, 1995).
- Aini. "Etika Berkomunikasi Dalam Islam Dengan Gaya Bahasa Qaulan". Yogyakarta. 2016
- Abdullah, Thamrin. Manajemen Pemasaran, Jakarta. PT.Raja Grafindo Persada. 2012.
- Aprinda, Fadil. "Evaluasi Jurnal Elektro dengan metode libqual (Studi puat informasi kesehatan Masyarakat Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia dan Tinjuannya menurut Islam".SKRIPSI. Program studi Ilmu Perpustakaan, Universitas Yarsi.2015
- Darmawan, Putu Ayu Desy Trisnadewi & Ni Wayan Ekawati. "Pengaruh Kepuasan Konsumen memediasi harga terhadap Loyalitas Konsumen dalam berbelanja pada Florist Online di Denpasar", E- Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 4, 2017: 2076-2104.
- Indriyani, Wury " Pengaruh Kepuasan Terhadap Loalitas Konsumen Menurut Ekonomi Islam (Studi Kasus Planet Swalayan Jalan Garuda Sakti Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru.)", SKRIPSI, Fakultas Syariah dan Hukum UIN. 2014
- Jahanshahi, Asghar Afshar. "Study the Effect of Customer Service and Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty", International Journal of Humanities and Social Science, Vol. 1 No. 7; [Special Issue –June 2011]
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jakarta: Erlangga.2008.
- Kotler, P dan K. Keller. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.2009.
- Kuncoro, M. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: STIM YKPN. 2007.
- Limakrisna, Nandan. "PengaruhKomunikasi Pemasaran dan Kerelasian nasabah terhadap Loyalitas Nasabah", Jurnal Ekonomi Bisnis No. 1 Vol. 13, April 2008, Universitas Persada Indonesia Y.A.I

- Mulyono, Bayu Hadyanto & Yoestini, Rini Nugrahaeni, Mustofa Kamal. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Perumahan Puri Mediterania Semarang)". *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Putro, Rizki Fajar Kusumo. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai variabel pemediasi (Studi pada pelanggan *Fixed-Wire Line Phone* di Surakarta)", Skripsi Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2009.
- Rahman, Muhammad Afifi. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Komunikasi Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Smart Frennd di Kota Malang". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya*.
- Ratih, Hurriyati. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung. CV. Alfabeta. 2015.
- Santosa, Perdana Wahyu dan Ayat Hidayat. *Riset Terapan Teori Dan Aplikasi: Mahir Menggunakan Metode Statistika untuk Penelitian Ilmiah*, PT Globaltat Solusi Utama, Jakarta. 2014.
- Septyani, Rizky & Rizal Hari Magnadi. "Analisis Pengaruh Kualitas Komunikasi Pemasaran dan Elemen Merek terhadap Ekuitas Merek dengan Kesadaran Merek Sebagai Variabel Intervening (studi pada Produk
- Setiawan, Agnes Laurencia. "Analisis Pengaruh Service Quality dan Customer Relationship Management Terhadap Customer Loyalty dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening di Kampoeng Kidz, Batu-Jawa Timur", *jurnal manajemen pemasaran Petra*, 2014 Halaman: 1 - 9.
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta, Bandung. 2010.
- _____. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- _____. *Ekonometrika Terapan*. Yogyakarta: ANDI. 2011
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran (Edisi - 4)*, Yogyakarta. ANDI. 2015.
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. *Service, Quality dan Satisfaction*, Yogyakarta. ANDI. 2016.
- Umar, Husein. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2002.

Yusniar. “Analisis Kualitas Pelayanan dan Komunikasi Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Cv. Baroena di Desa Ureu Reuleung Aceh Utara”, Jurnal Visioner dan Strategis Volume 2, Nomor 1, Maret 2013

Zakaria, Diapinsa Gema. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan”, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 4, April 2017

www.kreasiprimalan.com Diakses pada 30 Oktober 2017

www.thetempogroup.com Diakses pada 30 Oktober 2017

www.risalahislam.com Diakses Pada 11 November 2017