

DAFTAR PUSTAKA

AL-QUR'AN dan Hadits

Alfigari. *Analisis Regresi*. Edisi ke dua. Yogyakarta: BPFE. 2000.

Arikunto, S. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta : PT. Rinek. Cipta. 1998.

Azwar , S. *Tes Presentasi : Fungsi dan Pengembangan Pengukuran Prestasi Belajar*. Edisi II. Pustaka Belajar. Yogyakarta. 2012.

Elvinaro, Ardianto. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosarekatama Media. 2014.

Ghozali, Imam. *Applikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Kedua*, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang. 2005.

_____. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2013.

Hasan, Ali. *Marketing*. Jakarta : Media Presindo. 2009.

Hidayat, Rahmat. “Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Philips (Studi Kasus Pada Mahasiswa Telkom University). *Jurnal Ecodemica*. Vol III. No. 1 April 2015.

Hidayat Mohammad. *An Introduction to The Sharia Ekonomi Pengantar Ekonomi Islam*. Jakarta : Zikrul Hakim. 2010.

Imam Syeikh Al-Qurthubi. *Tafsir Al-Qurthubi/Syeikh Imam Al-Qurthubi*. Jakarta : Pustaka Azzam. 2007

Indriyo Gitosudarmo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. BPFE.2000.

Jaribah. *Fiqh Ekonomi Umar bin Al-Khathab*. Jakarta.: Khalifa.2006

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jakarta: Erlangga. 2008.

Kotler, P dan K. Keller. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta. 2009.

Kuncoro, M. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: STIM YKPN. 2007.

Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Edisi pertama. Jakarta: Salemba Empat. 2001.

Marisa, Dewi, Srikandi ,Kadarisman. “Pengaruh *International Brand Image* dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Pengguna Produk Kosmetik Maybeline di Mahasiswi Universitas Brawijaya). 2015.

- Ratminto dan Winarsih Atik Septi. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar. 2005.
- Rivai Veithzal. *Islamic Human Capital*. Edisi Pertama. Jakarta: Rajawali Persada. 2009.
- Santosa, Perdana Wahyu dan Ayat Hidayat. *Riset Terapan Teori Dan Aplikasi : Mahir Menggunakan Metode Statistika untuk Penelitian Ilmiah*, PT Globaltat Solusi Utama, Jakarta. 2014.
- Sangadji, M.E., dan Sopiah. *Perilaku konsumen*. Yogyakarta: C.V Andi. 2013.
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta, Bandung. 2010.
- _____. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- _____. *Ekonometrika Terapan*. Yogyakarta: ANDI. 2011
- Sulistiyawati, Praba, “Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer dikota Semarang”. 2010.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, edisi kedua, Yogyakarta : Andi Press. 2004.
- _____. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi. 2012.
- Trisnawati, Eva, Mochammad Al Musadieg, Sunarti. “Pengaruh International Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei terhadap Pelanggan *Soft Matte Lip Cream* Brand NYX di Malang Town Square). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 50 No. 5 September 2017.
- Umar, Husein. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2002.
- www.topbrand-award.com Diakses pada 30 Oktober 2017
- www.thetempogroup.com Diakses pada 30 Oktober 2017
- www.revlon.co.id Diakses pada 9 januari 2018