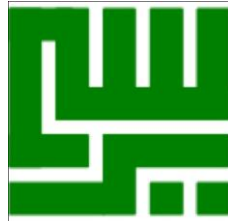


**PENGARUH *INTERNATIONAL BRAND IMAGE*
DAN KUALITAS PRODUK REVLON MASKARA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Pada *Make Up Artist* Bekasi)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**NAMA : ZAHRA CHOIRUNNISA
NPM : 1202014200
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2017**