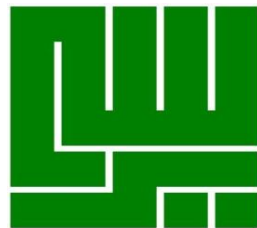


**PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAN MEREK, DAN
KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS MEREK
MIE INSTAN INDOMIE SERTA TINJAUANNYA
DARI SUDUT PANDANG ISLAM**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas YARSI)



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh:

**NAMA : Hani Nurarifah Yulisma
NPM : 120.2014.077
PROGRAM STUDI : Manajemen**

**UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI
2018**