

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahn. *Al-Hikmah diterjemahkan Yayasan Penyelenggara Penterjemah Al-Qur'an*. Bandung. Diponegoro. 2013.
- Abdul, Hamid. *Pedoman Penulisan Skripsi*. FEB UIN. Jakarta. 2012.
- Alfian, Ian dan Marpaung Muslim. "Analisis Pengaruh Label Halal, Brand, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Kota Medan, *Jurnal At-Tawassuth*, Vol 2, No 1, 2017.
- Alifahmi, Hifni. *Strategi Komunikasi Pemasaran Integrasi Iklan, PR dan Promosi*. Quantum Anggoro. Jakarta. 2005.
- Ali Muhammad, Taufiq. *Praktik Manajemen Berbasis Al-Qur'an*. Gema Insani. Jakarta. 2004.
- Badan Pusat Statistik. <http://Sp2010.bps.go.id>. (Diakses pada tanggal 10 Maret 2018).
- Burhanuddin. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikat Halal*. UIN-Maliki Press. Malang. 2011.
- Cannon, Joseph P, et.al. *Pemasaran Dasar-Dasar : Pendekatan Manajerial Global*. Salemba Empat. Jakarta. 2008.
- Daryanto, Darmadi. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 2011.
- Evalina, dkk. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana TelkomFlexi", *Diponegoro Journal of Social and Politic*, Vol 1, No 11, 2012.
- Fatlahah, Aniek. "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum", *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol 1 No 2, 2013.
- Ferrinadewi, Erna. *Merek dan Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta. 2008.
- Fiani, Margareta dan Edwin Japarianto. "Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo", *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 1, No 1, 2012.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang. 2011 .

- Grewal, Dhruv R. Krishnan, Julie Baker dan Norm Boirin. *Manajemen Pemasaran dan Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Erlangga. Jakarta. 2007.
- Hasan, Ali. *Marketing*. Penerbit MedPress (Anggota IKAPI). Yogyakarta. 2008.
- Imamudin, Muhammad. “Pengaruh Label Halal dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Mahasiswa Iain Bukit Tinggi”, *Jurnal of Economics Studies*, Vol 1, No 1, 2017.
- Joshua, Davin dan Metta Padmalia. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”, *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, Vol 5, No 1, 2016.
- Karim, Adiwarman. *Ekonomi Mikro Islam*. Raja Grafindo Persada. Jakarta. 2004.
- Khasanah, dkk. “Pengaruh Kemasan, Label Halal, dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”, *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan*, Vol 9, No 2, 2014.
- Kodu, Sarini. “Harga, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza”. *Jurnal Emba*. Vol 1, No 3. 2013.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2 Edisi 13. PT Indeks. Jakarta. 2009.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1. Erlangga. Jakarta. 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 Edisi 13. Jakarta. Erlangga. 2014.
- Mustafa, Edwin Nasution. *Pengenalan Eksklusif : Ekonomi Islam*. Kencana. Jakarta. 2006.
- Nasrun, Haroen. *Fiqh Muamalat*. Gaya Media Pratama. Jakarta. 2007.
- Nugroho, Agung. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Andi Press. Yogyakarta. 2005.
- Panden, Solang dan Tawas. “Pengaruh Deferensiasi, Kualitas Produk, dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Coca-Cola Pada PT Bangun Werang”, *Jurnal Emba*, Vol 3, No 3, 2015.
- Permadi, Prima Conny, Kumadji Srikandi, Andriani Kusumawati. “Pengaruh Citra Merek terhadap Word Of Mouth dan Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Dapoer Mie Galau Jalan Solerejo 83 Malang)”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 10, No 1, 2014.

- Produk Kosmetik Teregistrasi (20 Oktober 2017) Badan Pengawas Obat dan Makanan [on-line]. Diakses pada tanggal 20 Oktober 2017 dari [www.pom.go.id](http://www.pom.go.id).
- Purwaningsih, Endang. *Sertifikasi Produk (Sertifikasi Merek, Ijin Edar, dan Label Halal)*. Jengala Pustaka Utama. Surabaya. 2015.
- Putra, dkk. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol 48, No 1, 2017.
- Rais, Isnawati dan Hasanudin. *Fiqh Muamalat dan Aplikasinya Pada LKS*. Lembaga Penelitian UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta. 2011.
- Rawung, dkk. “Analisis Kualitas Produk, Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada PT Sinar Galesong Pratama Manado”. *Jurnal Emba*, Vol 3, No 3, 2015.
- Reksoatmodjo. *Statistika untuk Psikologi dan Pendidikan*. PT Refika Aditama. Bandung. 2007.
- Sabiq, Sayyid. *Fikih Sunnah*. PT Al Ma’arif. Bandung. 2010.
- Sahrani, Sohari dan Abdullah Ru’fah. *Fiqh Muamalat*, cet.1. Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor. 2011.
- Santosa, Perdana Wahyu dan Ayat Hidayat. *Riset Terapan Teori dan Aplikasi*. PT Globalstat Solusi Utama. Jakarta. 2014.
- Schiffman & Kanuk. *Perilaku Konsumen*, Edisi Ke 7. Prentice Hall. Jakarta. 2005.
- Sertifikasi Halal (2017, 26 September) LPPOM MUI [on-line]. Diakses pada tanggal 26 September 2017 dari [www.halalmui.org](http://www.halalmui.org).
- Silvia, Fadilatul, Fauzi Achmad, Andriani Kusumawati. Pengaruh Pemasaran Hijau terhadap Citra Merek serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survei pada Konsultan Independen di Oriflame Cabang Surabaya), *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 14, No 1, 2014.
- Siswanto. *Kesehatan Mental Konsep, Cakupan dan Perkembangannya*. Andi Yogyakarta. Yogyakarta. 2007.
- Soewito, Yudhi. “Kualitas Produk, Merek, dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio”, *Jurnal EMBA*, Vol 1, No 3, 2013.

- Sopiah dan Sangadji Etta Mamang. *Salesmanship (Kepenjualan)*. PT Bumi Aksara. Jakarta. 2016.
- Stefani, Selfi, 2013. Analisis Pengaruh Iklan, Televisi, Celebrity Endorser, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Wardah, *Skripsi*, Jakarta, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung. 2014.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalat*. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta. 2010.
- Sukesti, Fatmasari, Budiman Makhmud. “*The Influence Halal Label and Personal Religiosity on Purchase Decision on Food Products in Indonesia, International Journal of Business Economics and Law*”, Vol 4, No 1, 2014.
- Sukron, Napian. 2013. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Kepercayaan Merek dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio Soul”, *Skripsi*, Jakarta, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Suliyanto. *Ekonometrika Terapan Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi Yogyakarta. Yogyakarta. 2011.
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta. 2011.
- Tarigan, Eka Dewi. “Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah”. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*. Vol 3, No 1, 2016.
- Themba, Godfrey, Maulana, Monica. Brand Related eWOM and Its Effects on Purchase Decision An Empirical Study of University of Botswana Students, *International Journal of Business and Management*, Vol 8, No 8, 2013.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran edisi ketiga*. Andi Offset. Yogyakarta. 2008.
- Variasi Produk Wardah (2012, 12 Februari). Wardah [on-line]. Diakses pada tanggal 14 Januari 2018 dari [www.wardahbeauty.com](http://www.wardahbeauty.com).
- Veithzal, Rivai. *Islamic Human Capital*, Edisi Ke 1. Rajawali Persada. Jakarta. 2009.
- Walukow Pratisitia, A.L, Lisbeth Mananeke, dan Jantje Sepang. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa”, *Jurnal Emba*, Vol 2, No 3, 2014.

Winatapradja, Nabila. “Ekuitas Merek Pengaruhnya Keputusan Pembelian Produk Donut Jco and Coffee di Manado Town Square”, *Jurnal EMBA*, Vol 1, No 3, 2013.

Yazia, Vivil. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry”, *Journal of Economic and Economic Education*, Vol 2, No 2, 2014.