

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi
Program Studi S-1 Manajemen
2018

Aulia Nur Oktaviani

120.2014.034

Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah dan Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam (Studi Kasus pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Angkatan 2014 Universitas YARSI)

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, citra merek, dan label halal terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah (Studi Kasus pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Angkatan 2014 Universitas YARSI). Data penelitian ini diperoleh dari kuesioner (primer) dengan mengambil sampel sebanyak 86 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik sampel *accidental sampling*. Metode Analisis menggunakan uji kualitas data (uji validitas dan reliabilitas), uji asumsi klasik (uji normalitas, uji heteroskedastisitas, dan uji multikolinearitas) dan uji hipotesis secara parsial T dan secara simultan F. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian ($0,375 > 0,05$), Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ($0,027 < 0,05$), dan Label Halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ($0,032 < 0,05$). Serta Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Label Halal secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian ($0,000 < 0,05$). Dalam islam, Kualitas Produk, Citra Merek dan Label Halal merupakan faktor penting seseorang dalam membeli suatu produk. Karena islam senantiasa mengajarkan kepada umatnya agar mengkonsumsi produk yang baik kualitasnya serta halal produk yang digunakannya.

Kata Kunci : kualitas produk, citra merek, label halal, keputusan pembelian