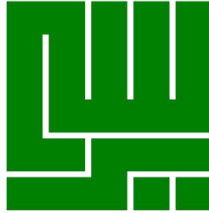


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN LABEL
HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK
WARDAH DAN TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomi Angkatan 2014 Universitas YARSI)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh:

AULIA NUR OKTAVIANI

120.2014.034

**UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA
2018**