

ABSTRACT

***Economy Faculty
Study Program S-1 Accounting
2018***

Khansa Nabila

121.2014.063

The Effect of Accounting Software and E-Commerce on Performance UMKM in Bekasi City and In his review of the Islamic Perspective

105 + xiv pages, 24 tables, 8 pictures and 6 enclosures

Abstract

This study aims to determine the effect of Accounting Software and Electronic Commerce on Performance at UMKM in the City of Bekasi. The population in this study is UMKM located in the city of Bekasi. Sample technique used is convenience sampling, where sampling by way of information from members who are ready to give it. Furthermore, the researchers selection of answers from the respondents with the criteria that have been set. These criteria are UMKM who use software in their financial records and use e-commerce in running their business. The number of respondents is 35 UMKM. Data were collected by using survey method with questionnaire instrument. Data analysis method used is multiple regression analysis and data testing done with assisted by IBM SPSS Statistics version 24.0. The result of the research shows that software accounting and e-commerce have positive and significant influence to performance at UMKM in Bekasi City.

Keywords: accounting software, e-commerce, business performance

ABSTRAK

**Fakultas Ekonomi
Program Studi S-1 Akuntansi
2018**

**Khansa Nabila
121.2014.063**

Pengaruh *Software* Akuntansi Dan *E-Commerce* Terhadap Kinerja UMKM di Kota Bekasi dan Tinjauannya dari Sudut Pandang Islam.

105 + xiv halaman, 24 tabel, 8 gambar dan 6 lampiran

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Software* Akuntansi dan *E-Commerce* terhadap Kinerja UMKM di Kota Bekasi. Populasi pada penelitian ini adalah UMKM yang berada di Kota Bekasi. Teknik sampel yang digunakan adalah teknik sampel *convenience sampling*, dimana pengambilan sampel dengan cara mengumpulkan informasi dari anggota populasi yang dengan senang hati bersedia memberikannya. Selanjutnya peneliti seleksi jawaban dari para responden tersebut dengan kriteria yang sudah ditetapkan. Kriteria tersebut adalah UMKM yang menggunakan *software* dalam pencatatan keuangannya dan menggunakan *e-commerce* dalam menjalankan usahanya. Jumlah responden penelitian sebanyak 35 pelaku UMKM. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode *survey* dengan instrumen kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dan pengujian data dilakukan dengan dibantu oleh IBM SPSS *Statistics* versi 24.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *software* akuntansi dan *e-commerce* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM di Kota Bekasi.

Kata kunci: *software* akuntansi, *e-commerce*, kinerja usaha