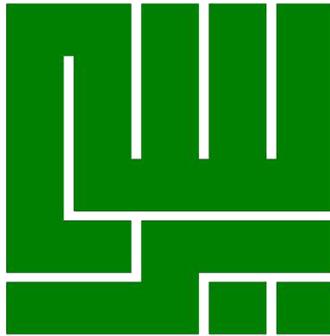


**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN GOJEK DAN TINJAUANNYA DALAM
SUDUT PANDANG ISLAM**

(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas YARSI)



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh:

**FAUZIAH DWI RAHMASARI
120.2014.067**

**UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA
2018**