

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahan. 2000. Jakarta : Departemen Agama.
- Ade Sanjaya. 2015. "*Pengertian Promosi Tujuan dan Bentuk Menurut Definisi Para Ahli*". Tersedia : <http://www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-promosi-tujuan-dan-bentuk.html>. (11 Januari 2018), Jakarta.
- Azwar, S. 2012. "*Tes Presentasi: Fungsi dan Pengembangan Pengukuran Prestasi Belajar edisi II*". Pustaka Belajar. Yogyakarta.
- Cooper , Robert G., 2000. "*Product Inovation and Technology Strategy*", Journal Research Technology Management, p. 38 -41.
- Doyle, Peter and John Saunders.1995. "*The Lead of Marketing Decision. Journal of Marketing Research*". Edition 22th (February). P. 54-65. Tersedia : <http://www.sarjanaku.com/2013/04/pengertian-harga-menurut-para-ahli.html>. (11 Januari 2018), Jakarta.
- Dwi Wendy. 2017. "*Data AISI bulan September 2017 Penjualan Motor Honda Turun Sedikit, Yamaha, Kawasaki, dan Suzuki Naik.*" Tersedia : <https://motorbloginfo.wordpress.com/2017/10/12/data-aisi-bulan-september-2017-penjualan-motor-honda-turun-sedikit-yamaha-kawasaki-dan-suzuki-naik/>. (11 Januari 2018), Jakarta.
- Endang Soetari. 2000. "*Ilmu Hadist Kajian Diriwayah dan Diriyah*". (Bandung: Mimbar Pustaka). hlm.140.
- Eureka Pendidikan. 2014. "*Hipotesis Penelitian*". Tersedia : <https://www.eurekapedidikan.com/2014/12/hipotesis-penelitian.html> (11 Januari 2018).
- Fandi Tjiptono. 2008. "*Strategi Pemasaran*". Yogyakarta: Andi Offset.
- Ghozali, Imam. 2016. "*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 2 Edisi 8*". Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Harun Nasution dan Bahtiar Effendi. 1987. "*Hak Asasi Manusia Dalam Islam*". (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia). hlm.124.
- Hendra Riofita. 2013. "*Sistem Ekonomi Islam*". Pekanbaru: Pt Sutra Benta Perkasa. hlm. 23.

- Hesti Ratnaningrum. 2016. "*PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN BAHAN BAKAR MINYAK JENIS PERTALITE DI KOTA YOGYAKARTA*". Yogyakarta.
- Husnul Khatimah. 2011. "*Penerapan Sejarah Islam*". (Yogyakarta: Pustaka Pelajar). hlm.89.
- <http://www.aisi.or.id> diakses pada 11 Januari 2018
- Ibnu Katsir. 2002. "*Muassasah Qurthubah Tafsir Al-Azzim*". (Jakarta: Lentera Hati). hlm.233.
- Ika Yunia Fauzia. 2014. "*Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*", (Jakarta: Penerbit Kencana Prenadamedia Grup), Hal.201-204.
- Jaribah bin Ahmad Al-Haritsi. 2006. "*Fiqih Ekonomi Umar bin Al-Khathab*", (Jakarta : Khalifa). Cet 1. Hlm. 78.
- Karim, Adiwarmas Aswar. 2001. "*Ekonomi Islam Suatu Kajian Kontemporer*". Jakarta: Gema Insani Press.
- Kerlinger. 2006. "*Asas-asas Penelitian Behavioral Edisi Ketiga*". Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Kertajaya, Hermawan dan M. Syakir Sula. 2006. "*Syariah Marketing*". Bandung: Mizan.
- Khalil, Jafril. 2010. "*Jihad Ekonomi Islam*", Jakarta: Gramata Publishing.
- Kismono, Gugup, *Pengantar Bisnis*, Edisi I, Cetakan I, BPFE, Yogyakarta, 2001.
- Kotler, Philip. 1997. "*Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol*", Jilid 1. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- \_\_\_\_\_. 2002. "*Manajemen Pemasaran*". Alih Bahasa: Hendra Teguh dkk. Edisi 1. Jakarta: PT Perhallindo.
- \_\_\_\_\_. 2002. "*Manajemen Pemasaran*". Edisi Millenium, Jilid 2. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- \_\_\_\_\_. 2004. "*Manajemen Pemasaran*". Edisi Millenium. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Kotler, P. dan G.Armstrong. 2008. "*Prinsip-prinsip Pemasaran*", Edisi kedua belas. Erlangga Jakarta.

- Kotler. 2009. *“Manajemen Pemasaran”*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip Dan Keller, Kevin Lane. 2006. *“Principles Of Marketing”*. 12th Ed. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip, Armstrong dan Gary. 2010. *“Principles of Marketing (Edisi 13)”*. United States of America: Pearson.
- Lamb, Charles W. *et.al*, 2001, *“Pemasaran”*, terj. David Octarevia, Jakarta: Salemba Empat.
- Lukman Hakim. 2012. *“Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam”*, (Surakarta: Penerbit Erlangga), Hal.169-170.
- Mohamad Hidayat. 2010. *“An Introduction to The Sharia Economic : Pengantar Ekonomi Islam”*. (Jakarta :Zikrul Hakim). Cet. 1, Hlm. 229.
- Muflih, Muhammad. 2006. *“Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam”*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Muhammad Utsman, Ilmu Jiwa Dalam Al-Qur’an, (Jakarta: Pustaka Azzam), hlm.126.
- Muhammad. 2004. *“Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam”*. Yogyakarta: BPF.
- Mulyajho. (2017). *“Pengertian Produk, Definisi Kualitas Produk, dan Dimensi Kualitas Produk”* Tersedia : <https://surabaya.proxsisgroup.com/pengertian-produk-definisi-kualitas-produk-dan-dimensi-kualitas-produk/>. (10 Januari 2018), Jakarta.
- Mursid. 2014. *“Manajemen Pemasaran”*. bumi Aksara: Jakarta.
- Qardhawi, Yusuf, DR., Ijtihad Kontemporer. 2000. *“Kode Etik Dan Berbagai Penyimpangan”*. ( terj. Abu Barzani), Surabaya: Risalah Gusti.
- Rao, Purba. 2006. *“Measuring Customer Perception Through Factor Analysis”*, The Asian Manager
- Setiawan Budi Utomo, *“Fiqih Aktual (Jawaban Tuntas Masalah Kontemporer)”*, (Jakarta: Gema Insani, tt), 90.
- Stanton, William J. 1998. *“Prinsip Pemasaran”*. Edisi Sembilan . Penerbit Erlangga, Jakarta.

- Sugeng. 2017. "*Pengertian Keputusan Pembelian*". Tersedia : <http://www.landasanteori.xyz/2017/05/pengertian-keputusan-pembelian-menurut.html> (11 Januari 2018), Jakarta.
- Sugiyono. 2013. "*Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*". Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2015. "*Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*". Penerbit CV. Alfabeta. Bandung.
- Swastha, Basu dan Handoko H. 2012. "*Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*". Edisi Pertama. Cetakan Kelima. Yogyakarta: BPF E.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2001, "*Manajemen Pemasaran Modern*". Liberty, Yogyakarta.
- Syeikh Imam Al-Qurthubi. 2007. "*Tafsir Al-Qurthubi/Syeikh Imam Al-Qurthubi*". (Jakarta : Pustaka Azzam). Hlm. 481-483.
- Taisirul Karimir Rahman. 2010. "*Tafsir Al-Qurthubi*". (Bandung: Dar Ibni Hazm). hlm.639.
- Tjiptono, F. 2008. "*Strategi Bisnis Pemasaran*". Andi. Yogyakarta.
- Veithzal Rivai Zainal, Muhammad Syafei Antoniu, Muliaman Darmansyah Hadad, Op Cit, Hlm. 380.
- Zulfikar Cori. 2017. "*Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Layanan GRAB dan Tinjauannya Menurut Sudut Pandang Islam)*". Jakarta.