

DAFTAR PUSTAKA

- Al-qur'an dan Terjemahnya, Departemen Agama Republik Indonesia, Pustaka Agung Harapan, 2006.
- Ali Muhammad Taufiq. *Praktik Manajemen Berbasis Al-Qur'an*. Jakarta : Gema Insani. 2004.
- _____. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Alifahmi, Hifni. *Strategi Komunikasi pemasaran integrasi iklan, PR dan Promosi*. Jakarta : Quantum Anggoro. 2005.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi Revisi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta : Bayumedia Publishing. 2001.
- Bakhri, Syaiful. *Sukses Berbisnis ala Rasulullah SAW*. Jakarta: Erlangga. 2012.
- Feriskal, Artikel, "Filsafat Ilmu", Desember 2010
<https://feriskal.wordpress.com/filsafat-ilmu/>
- Ghozali, I., *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*, 19. (edisi utama). Universitas Diponegoro. Semarang. 2011.
- _____. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi II. 2007
- Hartini , Sri. Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol.14,No.1. 2012
- Hasan Ali, Manajemen Bisnis Syari'ah. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2009.
- Kanuk, Schiffman, Leon &, Leslie Lazar, *Consumer Behaviour* 7th Edition (Perilaku Konsumen), PT. Indeks, Jakarta, 2008.
- Karim, Adiwarmanto A. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta : Raja Grafindo Persada. 2004.
- Keller, Kevin Lane. *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, Prentice Hall, New Jersey. 1998
- Keller, L. How to manage brand equity. Jakarta: Gramedia Pustaka. 1993.
- Kotler & Armstrong, *principles of marketing*. new jersey : pearson education limited. 2014.

- Kotler, P. dan K, L. Keller. *Manajemen pemasaran*. Edisi 13 jilid 1. Jakarta. 2009.
- Kotler, Philip; and Keller, Kevin, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, 2008.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif, Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*, UPP STIM YKPN, Yogyakarta. 2007
- Marzuki. *Manajemen Syariah Dalam Praktik*. Jakarta : Gema Isani Press. 2002.
- Muhammad Nasib Ar-rifa'i, *Kemudahan Dari Allah – Ringkasan Tafsir Ibnu Katsir Jilid 1*, Gema Insani, 1999
- Muslimah, Artikel, Kaidah Penting: menolak Mafsadat Didahulukan Daripada Mengambil Manfaat, 1 Januari 2018
<http://muslimah.or.id/manhaj/kaidah-penting-menolak-mafsadat-didahulukan-daripada-mengambil-manfaat.html>
- Oentoro, Deliyanti. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang. 2010.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- _____, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Cetakan Keempat. Penerbit Alfabeta, Bandung. 2012.
- Suliyanto. *Ekonometrika Terapan*. Yogyakarta : Andi Yogyakarta. 2011.
- Surachman S.A. *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Edisi Pertama. Malang. 2008.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana, *Total Quality Management*, Edisi Kelima, Andi, Yogyakarta. 2003.
- Tjiptono, Fandy, *Pemasaran Jasa*, Penerbit Bayu Media Publishing, Malang, 2008.
- _____. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset. 2002.
- Umar H, *Metode Riset Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 2008.
- Widyanto, Ibnu. *Pointers Metodologi Penelitian*. Semarang:CV Dikalia. 2008
- Wiratna V, *SPSS Untuk Penelitian*, Pustaka Baru Press. Yogyakarta. 2015.