

## **ABSTRAK**

**Fakultas Ekonomi**

**Program Studi S-1 Manajemen**

**2018**

Annisbah Laili

1202014029

**Pengaruh Citra Merek dan Kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat di Universitas Yarsi dan Tinjauannya dari Sudut Pandang Islam**

*xiv + 90 halaman, 21 tabel + 4 gambar, dan 30 lampiran*

### ***Uraian Abstrak***

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan koesioner dan yang menjadi sampel penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Yarsi dan Staf yang berada di Universitas Yarsi yang menggunakan Sepeda Motor Honda Beat sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *accidental sampling* yang disederhanakan menggunakan metode widyanto. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil uji t dapat diketahui bahwa variabel kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel citra merek tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Menurut pandangan Islam keputusan pembelian produk harus sesuai dengan kenyataan dan tidak boleh mengandung unsur penipuan dan kedzaliman serta harus sesuai dengan panduan Al-Qur'an dan hadits.

Kata kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

**Faculty of Economics  
Undergraduate Program  
Department of Management  
2018**

Annisbah Laili

1202014029

**The Influence of Brand Image and Quality Product to Purchase Decision of Honda Beat Motorcycle at Yarsi University in the Perspective of Islam**

*xiv + 90 pages, 21 tables + 4 images, and 30 lampiran*

### ***Absrtack Description***

The purpose of this study is to determine the influence of brand image and product quality to the purchase decision. The data collection method used in this research is using questionnaires. Sample of this research are 100 respondents of Students and Staff of Yarsi University who use Honda Beat Motorcycles selected by accidental sampling method which simplified using Widyanto method. Data analysis method that used in this research is multiple linear regression analysis.

Based on t test results, it can be known that product quality variables significantly influence purchasing decisions, while brand image variables have no significant influence on purchasing decisions. In the view of Islam, purchase product decision must be in accordance with reality and should not contain elements of deception and tyranny and must be in accordance with the guides of the Qur'an and hadith.

Keywords: Brand Image, Product Quality, and Purchase Decision