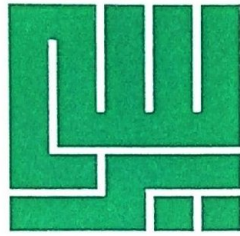


**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
HONDA BEAT DAN TINJAUANNYA DARI SUDUT
PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Universitas Yarsi Periode Januari 2018)**



SKIRPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh :

ANNISBAH LAILI

120.2014.029

**UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI**

JAKARTA

2018